

**Networking via Internet zahlt sich finanziell aus**

**Zweite internationale openBC-Studie »Kommunikation & Networking im Internet«**

Hamburg, 22. März 2006 — *Networking im Internet ist ein weltweiter Erfolg: Bis zu 85% der Nutzer von openBC stufen die Kontaktpflege im Internet als »wichtig« und »sehr wichtig« ein. Über das Knüpfen von Geschäftskontakten (55%) hinaus berichtet inzwischen fast jeder Sechste von Geschäftsabschlüssen mit openBC-Kontaktpartnern.*

openBC veröffentlicht mit »Kommunikation & Networking im Internet« die zweite internationale Studie zum Internet-Networking. Ziel der Studie ist die Untersuchung des Kommunikations- und Networking-Verhaltens sowie ein weltweiter Vergleich der openBC-Nutzer miteinander. Die Befragung fand vom 14. November 2005 bis zum 31. Januar 2006 statt. Innerhalb dieses Zeitraums wurden weltweit 24.511 openBC-Nutzer detailliert zu ihrem Kommunikationsverhalten und der Nutzung der Networking-Plattform openBC befragt; der Fragebogen wurde erstmals auch auf Chinesisch bereitgestellt.

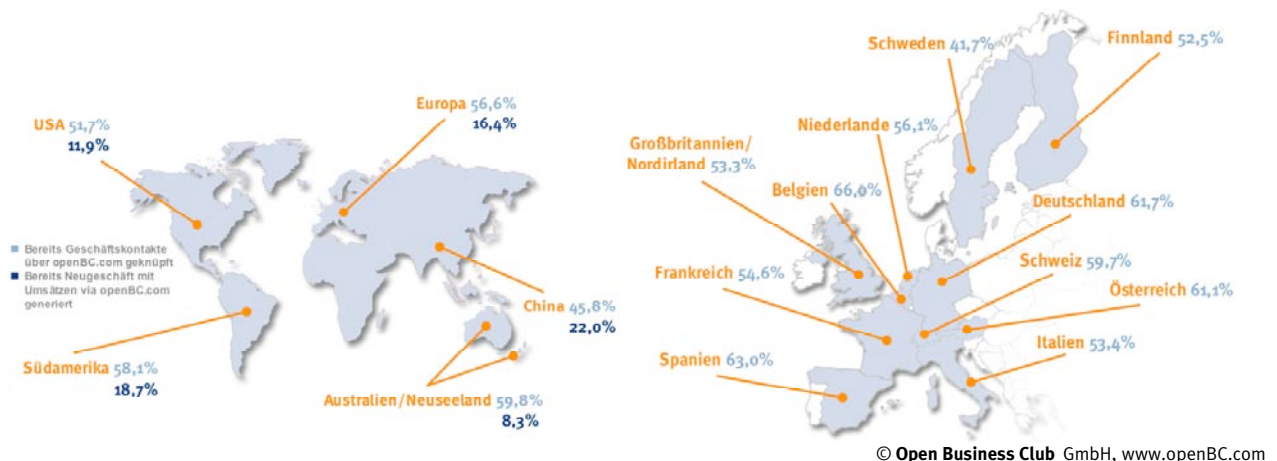
**Networking lohnt sich: Rund 55% knüpfen neue Geschäftskontakte, 16% erzielen bereits Neugeschäft**

Ziel eines geschäftlich orientierten Networking auf openBC ist die Festigung von bestehenden Beziehungen sowie das Knüpfen von neuen, interessanten Kontakten. Kommen auf dieser Basis Geschäftsabschlüsse zustande, dann zahlt sich das Networking auch finanziell aus.

Im Hinblick auf ein tatsächliches Neugeschäft mit Umsätzen durch openBC-Kontakte berichten 16% von mindestens einem Erfolg, davon jeder Vierte mit mehr als sechs Abschlüssen. Insgesamt sind die Erwartungen an einen möglichen Umsatz mit 59% recht hoch – ein Viertel der befragten Networker strebt keine direkten Geschäftsabschlüsse via openBC an.

**Erwartungen an geschäftliches Networking auf openBC**

Basis: openBC-Nutzer



Die Erwartungen an openBC im Bezug auf das Knüpfen von neuen, interessanten Geschäftskontakten hat sich bereits für über die Hälfte der Nutzer erfüllt (rund 55%), 39% rechnen noch damit. Nur weniger als 7% erwarten auf openBC keine neuen geschäftlichen Kontakte.

**Networker auf openBC: eine aktive Online-Gemeinschaft**

Jeder zweite openBC-Nutzer kommuniziert im Monat mit einem Viertel seiner Kontakte über das Internet, weitere 25% tauschen sich mit bis zur Hälfte aller Kontakte aus. Rund 39% der Networker diskutieren wöchentlich in den offenen Diskussionsgruppen zu geschäftlichen Themen, 54% der Nutzer kommunizieren wöchentlich über private Nachrichten auf openBC miteinander.

## Vernetzung in einem Jahr um 300% gestiegen

Auf Networking-Plattformen wird die Vernetzung über einen gegenseitigen, bestätigten Kontakt hergestellt. Pro openBC-Nutzer liegt die Anzahl dieser Kontakte im Durchschnitt bei 50 Personen. Rund 10% der Nutzer haben mehr als 100 bestätigte Kontakte. Der Zuwachs der bestätigten Kontakte im vergangenen Jahr in Deutschland, Österreich und der Schweiz zeigt die zunehmende Vernetzung deutlich: Pro Person nahm die Anzahl der Kontakte um 180% bis 300% zu.

## Anzahl der bestätigten Kontakte (Durchschnitt)

Basis: Nutzer von openBC mit einem und mehr bestätigten Kontakten

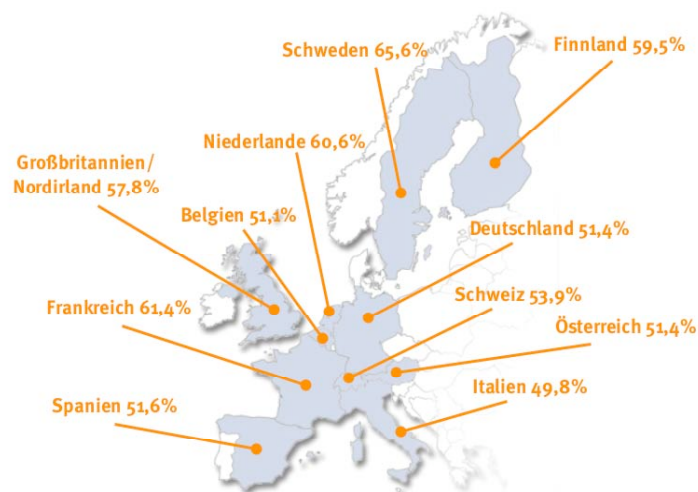


© Open Business Club GmbH, www.openBC.com

Insgesamt werden von den openBC-Nutzern weltweit rund 55% aller bestätigten Kontakte als geschäftlich relevant eingestuft, in Europa schwankt dieser Anteil deutlich. Mit der zunehmenden Vernetzung der Nutzer ist im Vergleich zum Vorjahr zu beobachten, dass der Anteil der als privat eingestuft Kontakte zunimmt.

## Anteil der Kontakte, die als geschäftlich relevant eingestuft werden

Basis: Nutzer von openBC mit einem und mehr bestätigten Kontakten



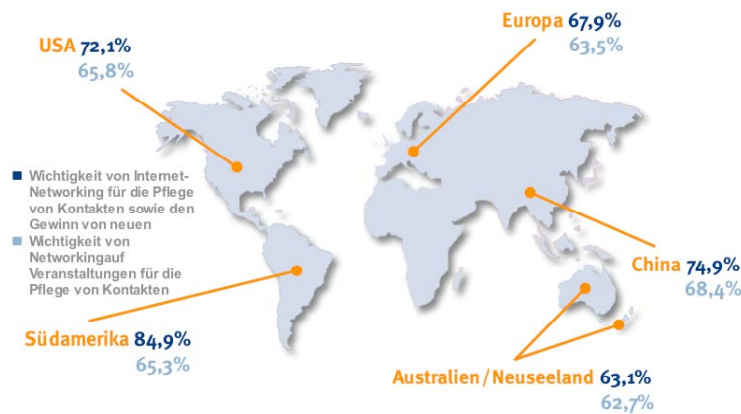
© Open Business Club GmbH, www.openBC.com

**Networking im Internet ist inzwischen wichtiger als auf Veranstaltungen**

Kommunikation via Internet gehört zum geschäftlichen Standard. Neben E-Mail, Messaging und Blogging haben sich Networking-Plattformen zur Kontaktpflege mit Geschäftspartnern und Bekannten zu einer komfortablen Anwendung entwickelt. Interessant ist, dass den openBC-Nutzern das Networking im Internet derzeit wichtiger als die Kontaktpflege auf Veranstaltungen ist. Kulturelle Unterschiede spielen hierbei kaum eine Rolle.

**Wichtigkeit von Networking im Internet und auf Veranstaltungen zur Kontaktpflege**

Basis: openBC-Nutzer, »sehr wichtig« und »wichtig«



© Open Business Club GmbH, www.openBC

Beim Vergleich der genutzten Kommunikationswege – Telefon, E-Mail, Networking-Plattform, Messenger, Konferenzen, etc. – ergibt sich eine einheitliche »Weltanschauung«: Jeweils über 95% der Nutzer kommunizieren via E-Mail – die Killer-Applikation. Die Kommunikation über Networking-Plattformen schwankt zwischen 48,0% in Australien/Neuseeland und 84,3% in Südamerika (USA 64,7%; Europa 56,6%; China 71,8%).

## Studiensteckbrief: **2. internationale openBC-Studie**

»Kommunikation & Networking im Internet«  
24.511 befragte Nutzer von openBC

Ziel der zweiten openBC-Studie ist die Untersuchung des Kommunikations- und Networking-Verhaltens von Nutzern der Networking-Plattform openBC sowie der weltweite Vergleich.

Studie:	<b>2. internationale openBC -Studie</b> <b>»Kommunikation &amp; Networking im Internet«</b>
Auftraggeber:	Open Business Club GmbH
Marktforschungsinstitut:	Fittkau & Maaß Consulting GmbH Internet Consulting & Research Services
Grundgesamtheit:	Nutzer von openBC
Stichprobe:	<b>24.511 befragte Nutzer von openBC</b>
Methode:	Schriftliche Befragung auf Deutsch, Französisch, Englisch, Chinesisch und Spanisch im Internet. Sampling der Teilnehmer mittels E-Mail, Links auf zentralen Seiten von openBC sowie unterstützend ActiveSampling mit einem Flash-Layer (Zufallsziehung des x-ten Besuchers)
Erhebungszeitraum:	14. November 2005 bis 31. Januar 2006
Kontakt:	Open Business Club GmbH, Gänsemarkt 43, 20354 Hamburg Sabine Brockmeier, Tel. 040-419131-23, E-Mail <a href="mailto:sabine.brockmeier@openBC.com">sabine.brockmeier@openBC.com</a>  Fittkau & Maaß Consulting GmbH, Hohe Bleichen 28, 20354 Hamburg Holger Maaß, Tel. 040-30100770, E-Mail <a href="mailto:maass@fittkaumaass.de">maass@fittkaumaass.de</a>
Informationen im Internet:	<a href="http://www.openBC.com">http://www.openBC.com</a>

Über openBC - openBC ist die in Europa und Asien führende Networking-Plattform für professionelles und sicheres Kontaktmanagement im Internet. openBC ist für alle Geschäftsleute gedacht. Die Plattform ist mehr als ein Kontaktmanager, sie ist ein Treffpunkt für Unternehmer, Entscheider, leitende Angestellte, Freiberufler und Führungskräfte, die hier neue Geschäftskontakte oder Kooperationspartner finden, neue Absatzmärkte erschließen und bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen. Die innovativen Networking und Kommunikations-Technologien werden von Mitgliedern weltweit in derzeit sechzehn Sprachen, wie Englisch, Spanisch, Französisch, Niederländisch, Chinesisch, Finnisch, Ungarisch und Japanisch intensiv genutzt. openBC bietet vielfältige Leistungen und Services, inklusive individuell gebrandetete Private Clubs. Für Unternehmen, Universitäten und Alumni-Organisationen stellen diese einen starken und innovativen Mehrwert dar. openBC arbeitet profitabel und unterliegt den international strengen Datenschutzbestimmungen der Europäischen Kommission.