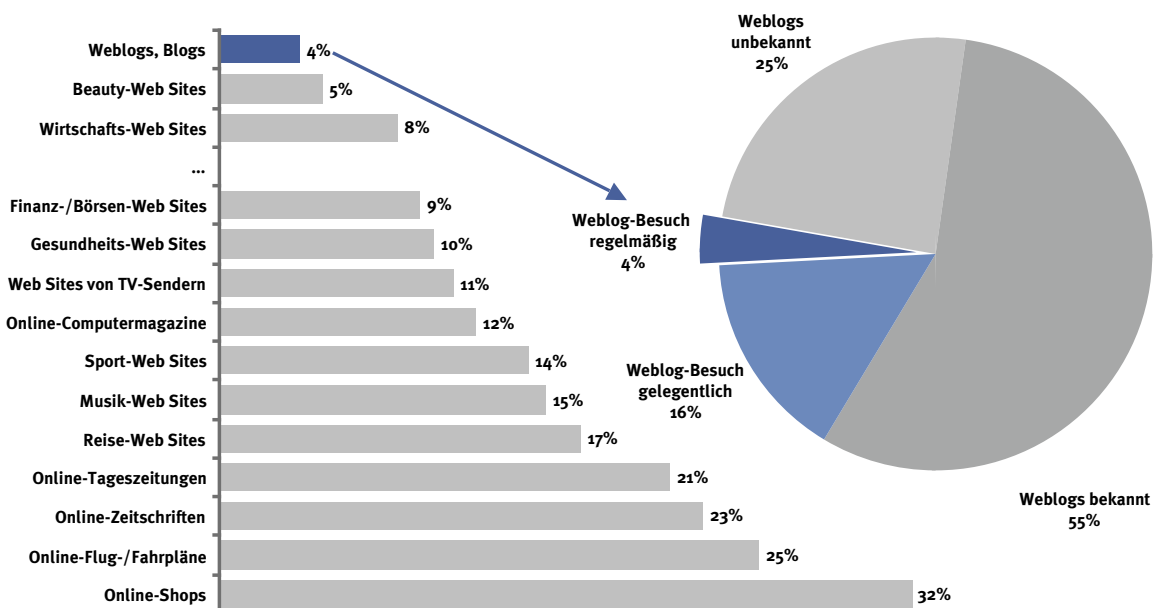


Weblogs: Ein überschätztes Phänomen?

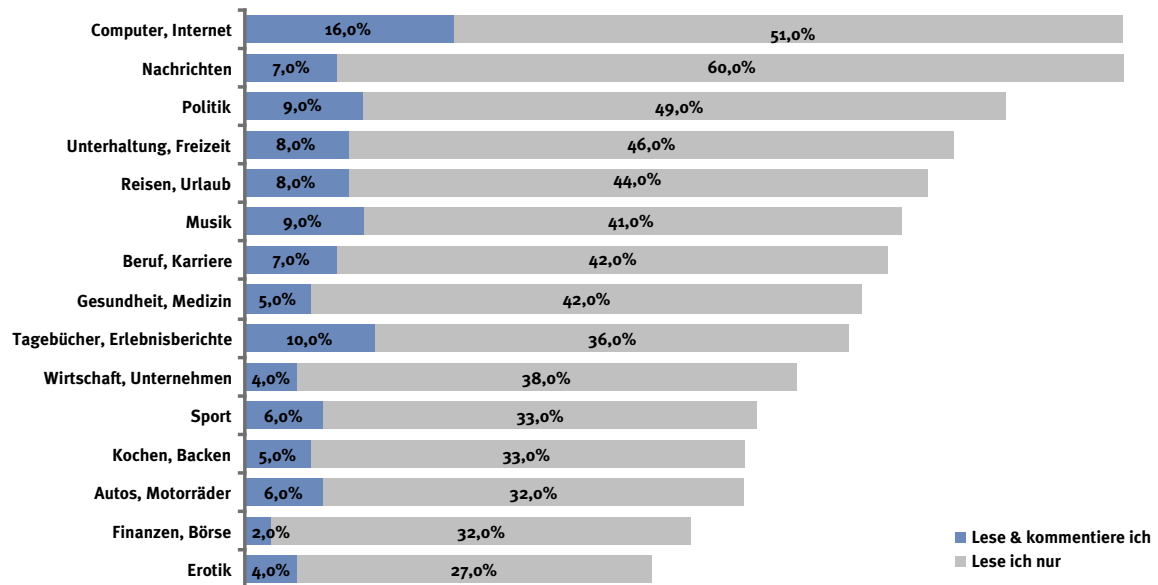
Auszug der 21. WWW-Benutzer-Analyse
Ergebnisband »Kommunikation und Werbung im WWW«

Fittkau & Maaß Consulting GmbH
Internet Consulting & Research Services

Begrenzte Reichweite Nur 4% der Internet-Nutzer besuchen regelmäßig Weblogs



Weblog-Themen Ranking

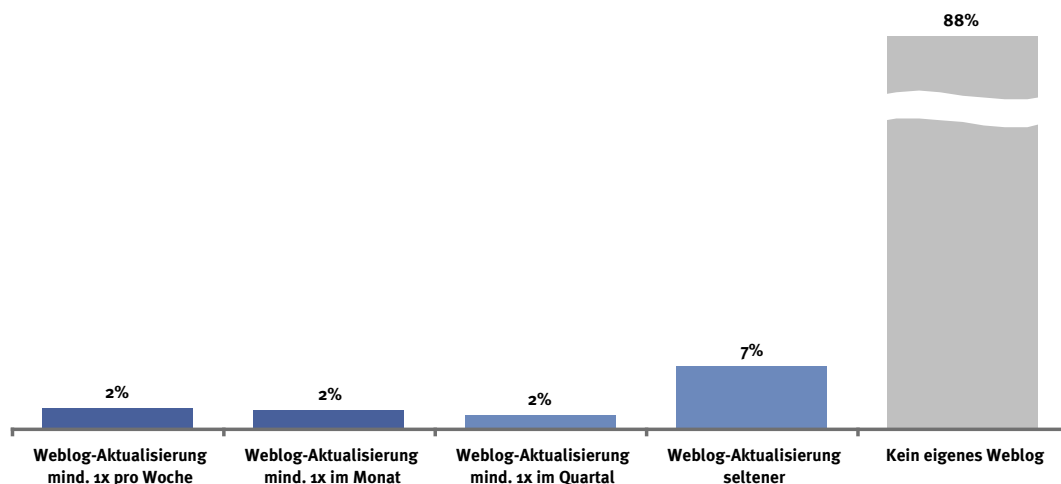


<http://www.fittkaumaass.de>

Basis: Besucher von Weblogs (20% der Internet-Nutzerschaft), Mehrfachnennungen möglich

3

Weblog-Betreiber Nur wenige Internet-Nutzer betreiben aktiv Weblogs



<http://www.fittkaumaass.de>

Basis: Internet-Gesamtnutzerschaft

4

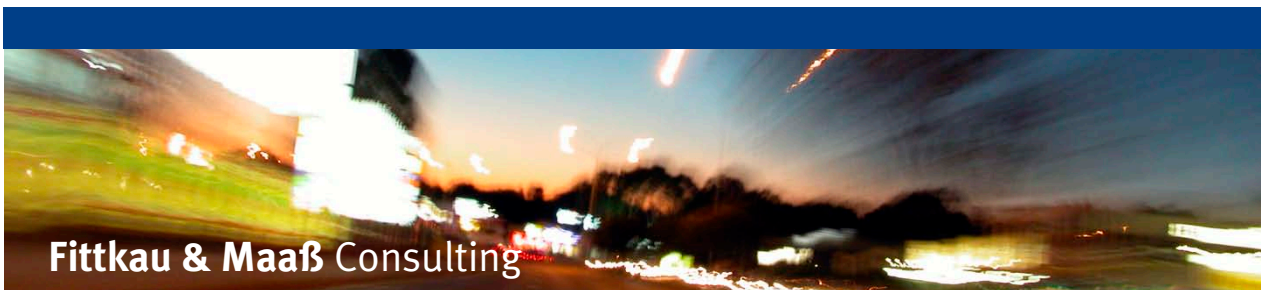
Studiensteckbrief

21. WWW-Benutzer-Analyse W3B, Oktober/November 2005

Herausgeber:	Fittkau & Maaß Consulting GmbH, Hamburg Internet Consulting & Research Services
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Nutzer des Internet
Stichprobe:	100.460 befragte deutschsprachige Internet-Nutzer
Methode:	Schriftliche Online-Befragung im Internet. Sampling mittels ActiveSampling (Zufallsziehung des x-ten Besuchers) unterstützt durch Hyperlinks und Banner auf mindestens 200 Websites
Erhebungszeitraum:	5. Oktober bis 9. November 2005
Beteiligte Unternehmen:	80 führende Internet-Anbieter
Daten entnommen aus:	W3B-Ergebnisband »Kommunikation und Werbung im WWW«
Kosten:	Preis des Ergebnisbandes Euro 300,00 zzgl. MwSt.
Kontakt:	Fittkau & Maaß Consulting GmbH Hohe Bleichen 28, 20354 Hamburg Fon 040-30100770, Fax 040-30100777 E-Mail infos@fittkaumaass.de
Studien-Infos im Internet:	http://www.fittkaumaass.de/reports

<http://www.fittkaumaass.de>

5



Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

Marktforschung und Beratung von Fittkau & Maaß

Marktforschung für die erfolgreiche Web Site-Führung

Produkte und Dienstleistungen im Überblick

<http://www.fittkaumaass.de>

6

Fittkau & Maaß Consulting

Spezialist für interaktive Medien

Das Unternehmen

- ▶ Unternehmensgründung: 1995
- ▶ Spezialisierung auf den Bereich interaktive Medien
- ▶ Marktforschung zur Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Internet-Aktivitäten
- ▶ Beratungsdienstleistungen zum strategischen Internet-Marketing

Unsere Kunden

- ▶ Bedeutende Unternehmen und Marktführer aus zahlreichen Branchen
- ▶ Deutschlandweit, europaweit sowie global operierende Unternehmen



<http://www.fittkaumaass.de>

7

Marktforschung und Beratung

Unsere Dienstleistungen für erfolgreiche Web Sites

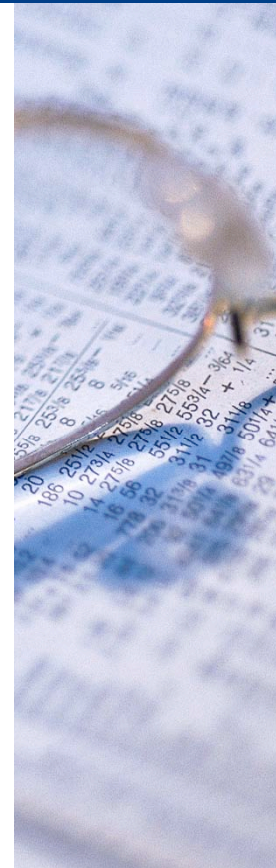
Marktforschung

- ▶ WWW-Benutzer-Analyse W3B
Markt-, Branchen-, Benchmarking- und Zielgruppenstudie
- ▶ SiteCaptain Surveys
Individuelle Forschung zur Internet-Strategie
- ▶ AdScout Surveys
Werbewirkungsforschung im Internet

Beratung

- ▶ Internet Strategie-Workshops
- ▶ Vorträge und Seminare zum Internet-Marketing
- ▶ Beratungsprojekte zu Internet-Marketingstrategien

<http://www.fittkaumaass.de>



WWW-Benutzer-Analyse W3B

Internet-Markt-Studie

Ziele

- ▶ Marktüberblick und Brancheninformationen
- ▶ Erhebung marketingrelevanter Nutzerprofile
- ▶ Bewertung und Optimierung von Web Sites

WWW-Benutzer-Analyse W3B

- ▶ Start 1995 durch Fittkau & Maaß
- ▶ Erhebungswellen im April und Oktober
- ▶ 100.460 befragte Internet-Nutzer im Rahmen der 21. W3B-Umfrage Oktober/November 2005
- ▶ 200+ teiln. Web Sites, über 80 beteiligte Kunden

<http://www.fittkaumaass.de>

Referenzen

ADAC
Arcor
Casio
CondeNet
Deutsche Bahn
Dr. Oetker
F.A.Z.
heise online
HypoVereinsbank
IDG Magazine
Interactive Media
Microsoft
Neckermann
Panasonic
Scout24
T-Com
Thomas Cook
TUI
...

SiteCaptain Surveys

Forschung für Ihre Internet-Strategie

Ziele

- ▶ Marketing-Controlling der Web Site
- ▶ Optimierung von Angeboten und Sortiment
- ▶ Verbessern der Web Site-Performance
- ▶ Lösungen für Usability, E-Commerce, Marketingkommunikation

Inhalte

- ▶ Struktur der Web Site-Nutzer/Kunden
- ▶ Nutzungsintensität und Nutzungszweck
- ▶ Einkaufsverhalten und Anschaffungsplanung
- ▶ Tansaktionsverhalten und -planung (Käufe, Buchungen, etc.)
- ▶ Marken-Image, -bindung und -kommunikation
- ▶ Usability und Bewertung der Web Site

<http://www.fittkaumaass.de>

Referenzen

Amango
Beiersdorf
Continental
Deutsche Bahn
Dr. Oetker
E-Plus
Firstgate
KPMG
Libri.de
Microsoft
OnVista
openBC.com
Sony
Tchibo
t-info
T-Online
Travel Overland
Volkswagen Bank
...

AdScout Surveys

Werbewirkungsforschung im Internet

Ziele

- ▶ Controlling der werblichen Kommunikationsmaßnahmen
- ▶ Untersuchung alternativer Werbeformen:
Banner, Layer, Streaming, Content Integrationen, etc.
- ▶ Lösungen: AdScout PreTest, CopyTest, CrossMedia

Inhalte

- ▶ Profile der Rezipienten
- ▶ Gestützte/ungestützte Werbe- und Markenbekanntheit
- ▶ Markenimage
- ▶ Wiedererkennung von Werbemitteln
- ▶ Erinnernte Kampagneninhalte und -botschaften
- ▶ Beurteilung verschiedener Dimensionen des Werbemittels

<http://www.fittkaumaass.de>

Referenzen

Axa
Beiersdorf
Binding Brauerei
Casio
GE
Intel
Kraft Foods
LBS
L'Oréal
Microsoft
Nokia
Panasonic
Postbank
Procter & Gamble
Samsung
Seat / eSeat
Sophos
Symantec

Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

Fittkau & Maaß Consulting GmbH
Internet Consulting & Research Services

Hohe Bleichen 28
20354 Hamburg

Telefon 040-30100770
Telefax 040-30100777
infos@fittkaumaass.de
<http://www.fittkaumaass.de>



<http://www.fittkaumaass.de>