Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

Webshop-Auswertung der W3B Studie

Reporting »Webshop Loyalty« Webshop-Zufriedenheit unter der Lupe

Mit steigendem Wettbewerbsdruck wird im Internet die Zufriedenheit von Besuchern und ihre Bindung an Webshops immer bedeutender. Die 41. WWW-Benutzer-Analyse W3B bietet Ihnen die Möglichkeit, die Zufriedenheit der Benutzer mit Ihrem Webshop im Detail zu analysieren und die Loyalität mit anderen Webshops zu vergleichen.

Zufriedenheit aus Besuchersicht

Nur zufriedene Besucher frequentieren regelmäßig Ihren Webshop – und empfehlen ihn gern und häufiger weiter. Eine zufriedenheitsorientierte Optimierung Ihres Webshops ist somit unerlässlich. Doch alle Änderungen des Webshops, die nicht wesentlich zur Steigerung der Zufriedenheit beitragen, verursachen nur unnötigen Aufwand und Kosten.

Das »Webshop Loyalty«-Reporting basiert auf einer multivariaten Datenanalyse. Die Ergebnisse zeigen, welche konkreten Funktionen, Services und Inhalte den Shop-Besuchern wichtig sind – und wie groß der Einfluss dieser Faktoren auf die Gesamtzufriedenheit ist. So gewinnen Sie differenzierte Einblicke in die Zusammenhänge zwischen der Zufriedenheit mit einzelnen Webshop-Elementen (»Treibern«) und der Gesamtzufriedenheit.

Jeder Webshop hat verschiedene Besucher- bzw. Kundentypen, die den Shop unterschiedlich wahrnehmen und bewerten. Das »Webshop Loyalty«-Reporting berücksichtigt diese zielgruppenspezifischen Besonderheiten. So wird eine zielgruppenorientierte und effiziente Optimierung Ihres Shops möglich.

Die Auswertung im Überblick

Das »Webshop Loyalty«-Reporting fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und zeigt den Status des Webshops mittels verständlicher Kennwerte. Die Untersuchung beinhaltet alle zufriedenheitsrelevanten Aspekte zum Bestellvorgang, Shop-Usability und -Image u. v. m.

Die Ergebnisse werden in Form einer PowerPoint-Präsentation sowie einer MS Excel-Tabelle geliefert. Die Tabellen bieten noch differenziertere Einblicke in die Ergebnisse.

Die Auswertung kann um das »Webshop Besucherprofil«- und das »Webshop Experience«-Reporting sowie das »Best Webshops Benchmarking« erweitert werden.

Die W3B Benchmarkings

Die Zufriedenheit und Bindung der eigenen Besucher kann mit Hilfe der W3B Benchmarking-Datenbank mit anderen Webshops direkt verglichen werden. Diese Gegenüberstellung zeigt Ihnen mögliche Potentiale Ihres Webshops und lässt erkennen, welche Mitbewerber bzw. Benchmarks relevant sind.

W3B-Auswertung »Webshop Loyalty«-Reporting im Überblick

Kosten	ab Euro 2.650,— zzgl. MwSt.
Zeitrahmen	Feldzeit 6. Oktober bis 11. November 2015; Lieferung ab Ende November
Kontakt	Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!

Holger Maaß, maass@fittkaumaass.de,
Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770
http://www.fittkaumaass.com