Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

Webshop-Auswertung der W3B Studie

Reporting »Webshop Experience« Das Shopping-Erlebnis im Mittelpunkt

»Webshop Experience«: Das heißt, die Erfahrungen der Nutzer im Umgang mit dem Webshop nachzuvollziehen und daraus zu lernen. Die 41. WWW-Benutzer-Analyse W3B bietet Ihnen die Möglichkeit, Detailinformationen über das Shopping-Erlebnis Ihres Webshops zu ermitteln und mit anderen Shops zu vergleichen.

Webshop-Erlebnis aus Besuchersicht

Das Shopping-Erlebnis eines Webshops setzt sich aus einer Vielzahl von Aspekten der Interaktion mit dem Webshop zusammen. Ein Besucher ist immer dann zufrieden, wenn er sein Ziel erreicht hat: eine Information wurde gefunden, ein Produkt bestellt oder eine Support-Anfrage optimal bearbeitet. Da aber nicht jeder Besucher dem anderen gleicht, ist nur eine nach Zielgruppen differenzierte Analyse in der Lage, das Shopping-Erlebnis systematisch zu bewerten.

Das »Webshop Experience«-Reporting ermöglicht Ihnen die Betrachtung der Performance Ihres Webshops aus der Perspektive einzelner Nutzergruppen. Sie erhalten eine detaillierte Bewertung des Webshops im Hinblick auf Übersichtlichkeit, Verständlichkeit, Sortiment, Service u. v. m. Durch die Unterteilung der Besucher in relevante Zielgruppen können zielorientierte Handlungsempfehlungen abgeleitet werden.

Die Auswertung im Überblick

Ziel des »Webshop Experience«-Reporting ist es, erfolgsrelevante Aspekte rund um das Thema Webshop Experience für unterschiedliche Zielgruppen zu analysieren, um so zielgruppenorientierte Handlungsempfehlungen abzuleiten. Die Ergebnisse reichen von der Shop-Gestaltung über die Produktpräsentation bis hin zum Bereich Support und Service.

Eine PowerPoint-Präsentation fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und zeigt den Status des Webshops mittels nachvollziehbarer Kennwerte. Umfangreiche MS Excel-Tabellen bieten einen tieferen, noch differenzierteren Einblick in die Bewertung Ihres Shops.

Die Auswertung kann bei Bedarf um das »Webshop Besucherprofil«- und das »Webshop Loyalty«-Reporting sowie das »Best Webshops Benchmarking« erweitert werden.

Die W3B Benchmarkings

Die Untersuchungsergebnisse für Ihren Webshop können mit Hilfe der W3B Benchmarking-Datenbank direkt mit anderen Webshops verglichen werden. Dabei werden Kennwerte wie Nutzungs- und Einkaufshäufigkeit, Website- und Einkaufszufriedenheit, die Zufriedenheit mit Bestellprozess und Zahlung, Loyalitätswerte u. v. m. untersucht und den Ergebnissen der direkten Wettbewerber gegenübergestellt.

W3B-Auswertung »Webshop Experience«-Reporting im Überblick

Kosten	ab Euro 2.650,— zzgl. MwSt.
Zeitrahmen	Feldzeit 6. Oktober bis 11. November 2015; Lieferung ab Ende November
Kontakt	Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!
	Holger Maaß, maass@fittkaumaass.de,
	Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770
	http://www.fittkaumaass.com