Fittkau & Maass Consulting

Internet Consulting & Research Services

Website-Auswertung der W3B Studie

Reporting »Reise-Website Loyalty« Website-Zufriedenheit unter der Lupe

Mit steigendem Wettbewerbsdruck im Online-Reisemarkt wird die Zufriedenheit und die Bindung der Besucher an Reise-Websites immer bedeutender. Die 41. WWW-Benutzer-Analyse W3B bietet Ihnen die Möglichkeit, Zufriedenheit und Loyalität der Nutzer Ihrer Reise-Website zu analysieren und mit anderen Reise-Websites zu vergleichen.

Zufriedenheit aus Besuchersicht

Nur zufriedene Besucher frequentieren regelmäßig Ihre Reise-Website – und empfehlen diese gern und häufiger weiter. Eine zufriedenheitsorientierte Optimierung Ihrer Website ist somit unerlässlich. Doch alle Änderungen, die nicht wesentlich zur Steigerung der Zufriedenheit beitragen, verursachen nur unnötigen Aufwand und Kosten.

Das »Reise-Website Loyalty«-Reporting basiert auf einer multivariaten Datenanalyse. Die Ergebnisse zeigen, welche konkreten Funktionen, Services und Inhalte den Besuchern wichtig sind – und wie groß der Einfluss dieser Faktoren auf die Gesamtzufriedenheit ist. So gewinnen Sie differenzierte Einblicke in die Zusammenhänge zwischen der Zufriedenheit mit einzelnen Website-Elementen (»Treibern«) und der Gesamtzufriedenheit.

Jede Reise-Website hat verschiedene Besucher- bzw. Kundentypen, welche die Website unterschiedlich wahrnehmen und bewerten. Das Loyalty-Reporting berücksichtigt diese zielgruppenspezifischen Besonderheiten. So wird eine zielgruppenorientierte und effiziente Optimierung Ihrer Website möglich.

Die Auswertung im Überblick

Das »Reise-Website Loyalty«-Reporting fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und zeigt den Status der Website mittels verständlicher Kennwerte. Die Untersuchung beinhaltet alle zufriedenheitsrelevanten Aspekte zum Buchungsvorgang, Website-Usability und -Image u. v. m. Die Ergebnisse werden in Form einer PowerPoint-Präsentation sowie einer MS Excel-Tabelle geliefert. Die Tabellen bieten noch differenziertere Einblicke in die Ergebnisse.

Die Auswertung kann um das »Reise-Website Besucherprofil«- und das »Reise-Website Experience«-Reporting sowie das »Benchmarking Reise-Websites« erweitert werden.

Die W3B Benchmarkings

Die Zufriedenheit und Bindung der eigenen Besucher kann mit Hilfe der W3B Benchmarking-Datenbank mit anderen Reise-Websites direkt verglichen werden. Diese Gegenüberstellung zeigt Ihnen mögliche Potentiale Ihrer Website und lässt erkennen, welche Mitbewerber bzw. Benchmarks relevant sind.

W3B-Auswertung »Reise-Website Loyalty«-Reporting im Überblick

Kosten	ab Euro 2.650,— zzgl. MwSt. / »Benchmarking Reise-Websites« auf Anfrage
Zeitrahmen	Feldzeit 6. Oktober bis 11. November 2015; Lieferung ab Ende November
Kontakt	Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!

Susanne Fittkau, fittkau@fittkaumaass.de,
Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770
http://www.fittkaumaass.com