

Website-Auswertung der W3B Studie

Reporting »Reise-Website Besucherprofil« Besucher verstehen, Trends erkennen

Eine Reise-Website hat für ihre Besucher vielfältige Funktionen – sie informiert und unterhält sie bei ihren Reiseplanungen, sie vermittelt aktuelle Angebote - und beeinflusst sie bei ihrer Buchungsentscheidung. Lernen Sie die Besucher Ihrer Reise-Website, ihr Nutzungs- und Buchungsverhalten besser kennen! Die 41. W3B Studie macht es möglich.

Die Besucher von Reise-Websites

Reise-Websites haben sich zu einem Vertriebskanal mit großem Wachstumspotential entwickelt. Mit multimedialer Vielfalt können die Besucher umfassend und interessenspezifisch angesprochen werden. Die Voraussetzung ist jedoch, dass Sie die Website-Besucher genau kennen und dass Sie wissen, ob und wie sich potentielle Bucher in adressierbare Gruppen einteilen lassen.

Das »Reise-Website Besucherprofil« ist ganz gezielt auf den Informationsbedarf von Website-Betreibern der Online-Reisebranche zugeschnitten – für Online-Reisebüros und -portale, für Websites zum Buchen von Reisen, Flügen, Bahnfahrten und Hotels und auch für Reisebewertungsportale. Sie alle erhalten mit dieser website-individuellen

Auswertung einen differenzierten Einblick in die Strukturen der Besucher und Bucher.

Die Auswertung im Überblick

Die Profilierung der Nutzer umfasst sozio-demographische Merkmale, Hobbys und Interessen sowie detaillierte Informationen zum Buchungsverhalten. Thematisch werden Fragestellungen vom Informationsverhalten vor der Reise-Buchung bis hin zu Anforderungen an den Buchungsprozess abgedeckt.

Das »Reise-Website Besucherprofil«-Reporting fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und profiliert die Besucher Ihrer Website in anschaulichen, aussagekräftigen Charts. Um die Besonderheiten Ihrer Nutzergesellschaft zu identifizieren, werden die Ergebnisse für Ihre Website den Ergebnissen der Internet-Nutzerschaft bzw. der aktiven Online-Bucher gegenübergestellt.

Der Report wird in Form einer PowerPoint-Präsentation sowie einer MS Excel-Tabelle geliefert. Die Tabellen bieten einen tiefen, differenzierten Einblick in die Strukturen Ihrer Nutzer.

Die Auswertung kann bei Bedarf um die Reports »Reise-Website Experience« und »Reise-Website Loyalty« sowie um das »Benchmarking Reise-Websites« erweitert werden.

Die W3B Benchmarking-Datenbank

Mit Hilfe der W3B Benchmarking-Datenbank können Sie die Besucher Ihrer Website auf Branchenebene sowie mit den führenden Anbietern direkt vergleichen. Die Gegenüberstellung zeigt Ihnen Zielgruppenpotentiale Ihrer Website und lässt erkennen, welche Mitbewerber und Benchmarks relevant sind.

Reise-Website
Besucherprofil
Zielgruppen
Interessenschwerpunkt
Reisetypen/Flug
Einblicke
Besuchersicht
Strukturen

W3B-Auswertung »Reise-Website Besucherprofil«-Reporting im Überblick

Kosten ab Euro 2.650,- zzgl. MwSt. / »Benchmarking Reise-Websites« auf Anfrage
Zeitraum Feldzeit 6. Oktober bis 11. November 2015; Lieferung ab Ende November
Kontakt Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!
Susanne Fittkau, fittkau@fittkaumaass.de,
Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770
<http://www.fittkaumaass.com>

Erfahren Sie mehr über die Besucher Ihrer Website, ihr Nutzungs- und Buchungsverhalten sowie ihre Abneigungen und Präferenzen!

Auf einen Blick wird sichtbar, was die Besucher Ihrer Reise-Website besonders macht.



Für jeden betrachteten Aspekt werden die Ergebnisse der Besucher Ihrer Website mit den Ergebnissen der Internet-Gesamtnutzerschaft gegenübergestellt. So erkennen Sie auf einen Blick signifikante Unterschiede Ihrer Website-Besucher und erfahren, was Ihre Nutzerschaft ausmacht.

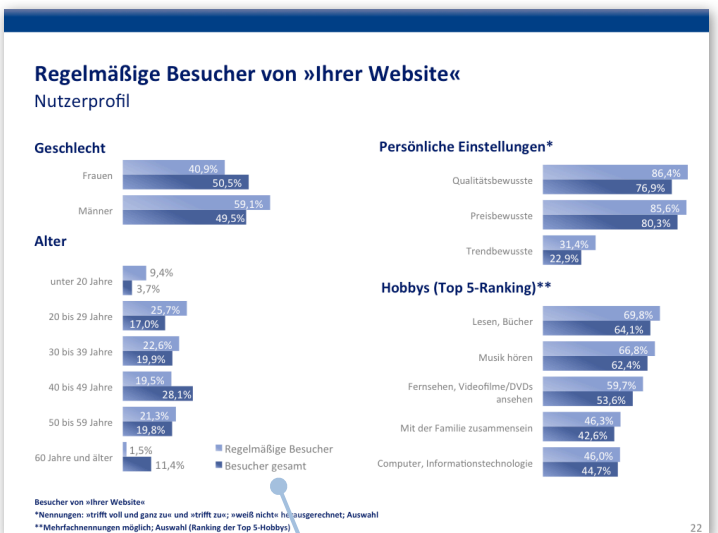
Beispiel: Kaufverhalten und KonsumEinstellungen

Die Besucher der Website zeichnen sich als besonders preissensitiv aus. Außerdem kaufen sie häufig spontan ein.



Anforderungen an die Reise-Buchung

Neben der Soziodemographie Ihrer Nutzer liefert der W3B Report wichtige Kenntnisse über Anforderungen Ihrer Nutzer im Bereich der Online-Reisebuchung.



Erkennen Sie Zielgruppenunterschiede innerhalb der Nutzerschaft Ihrer Website

Die Ergebnisse werden für unterschiedliche Teil-Zielgruppen Ihrer Website ausgewertet und einander gegenübergestellt. So erhalten Sie einen tiefen und differenzierten Einblick in die Strukturen Ihrer Nutzer.