Webshop-Auswertung der W3B-Studie

Reporting »Webshop Experience« Das Shopping-Erlebnis im Mittelpunkt

»Webshop Experience«: Das heisst, die Erfahrungen der Nutzer im Umgang mit dem Webshop nachzuvollziehen und daraus zu lernen. Die 34. WWW-Benutzer-Analyse W3B bietet Ihnen die Möglichkeit, Detailinformationen über das Shopping-Erlebnis Ihres Webshops zu ermitteln und mit anderen Shops zu vergleichen.

Webshop-Erlebnis aus Besuchersicht

Das Shopping-Erlebnis eines Webshops setzt sich aus einer Vielzahl von Aspekten der Interaktion mit dem Webshop zusammen. Ein Besucher ist immer dann zufrieden, wenn er sein Ziel erreicht hat: eine Information wurde gefunden, ein Produkt bestellt oder eine Support-Anfrage optimal bearbeitet. Da aber nicht jeder Besucher dem anderen gleicht, ist nur eine nach Zielgruppen differenzierte Analyse in der Lage, das Shopping-Erlebnis systematisch zu bewerten.

Das »Webshop Experience«-Reporting ermöglicht Ihnen die Betrachtung der Performance Ihres Webshops aus der Perspektive einzelner Nutzergruppen. Sie erhalten eine detaillierte Bewertung des Webshops im Hinblick auf Übersichtlichkeit, Verständlichkeit, Sortiment, Service u. v. m. Durch die Unterteilung der Besucher in relevante Zielgruppen können zielorientierte Handlungsempfehlungen abgeleitet werden.

Die W3B Benchmarking-Datenbank

Die Untersuchungsergebnisse für Ihren Webshop können mit Hilfe der W3B Benchmarking-Datenbank direkt mit anderen Webshops verglichen werden. Die Gegenüberstellung zeigt Ihnen mögliche Potentiale Ihres Webshops und lässt erkennen, welche Mitbewerber bzw. Benchmarks relevant sind.

Die Auswertung im Überblick

Das »Webshop Experience«-Reporting wird in Form einer PowerPoint-Präsentation sowie einer MS Excel-Tabelle geliefert.

Die Präsentation fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und zeigt den Status des Webshops mittels nachvollziehbarer Kennwerte. Die Tabellen bieten einen tieferen, noch differenzierteren Einblick in die Bewertung Ihres Shops.

Die Untersuchung beinhaltet alle relevanten Aspekte rund um das Thema Webshop Experience – von der Shop-Gestaltung über die Produktpräsentation bis hin zum Bereich Support und Service.

Die Auswertung kann bei Bedarf um das »Webshop Besucherprofil«- sowie das »Webshop Loyalty«-Reporting erweitert werden.

W3B-Auswertung »Webshop Experience«-Reporting im Überblick

Kosten	Euro 2.350,— zzgl. MwSt.
Zeitrahmen	Feldzeit 2. April bis 15. Mai 2012; Lieferung ab Ende Mai 2012
Kontakt	Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!
	Carl-Jochen Reinhardt, reinhardt@fittkaumaass.de,
	Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770
	http://www.fittkaumaass.com