

Webshop-Auswertung der W3B-Studie

Reporting »Webshop Besucherprofil« Kunden verstehen, Trends erkennen

Ein Webshop beeinflusst seine Besucher bei Kaufentscheidungen, informiert sie über Waren und Angebote und unterhält sie beim virtuellen Schaufensterbummel. Lernen Sie die Besucher Ihres Webshops und ihr Kaufverhalten noch besser kennen – die 34. WWW-Benutzer-Analyse W3B macht es möglich.

Die Webshop-Besucher im Detail

Webshops haben sich zu einem Vertriebskanal mit großem Wachstumspotential entwickelt. Mit multimedialer Vielfalt können die Besucher umfassend und interessenspezifisch angesprochen werden. Die Voraussetzung ist jedoch, dass Sie die Webshop-Besucher genau kennen und dass Sie wissen, ob und wie sich potentielle Käufer in adressierbare Gruppen einteilen lassen.

Das »Webshop Besucherprofil«-Reporting ermöglicht es Ihnen, einen differenzierten Einblick in die Strukturen und Profile der Besucher Ihres Webshops zu bekommen. Das liefert Ihnen die Grundlage für eine zielgruppenorientierte und damit effiziente Optimierung Ihres Webshops.

Die W3B Benchmarking-Datenbank

Mit Hilfe der W3B Benchmarking-Datenbank können Sie die Besucher Ihres Webshops auf Branchenebene sowie mit den führenden Anbietern direkt vergleichen. Die Gegenüberstellung zeigt Ihnen Zielgruppenpotentiale Ihres Webshops und lässt erkennen, welche Mitbewerber und Benchmarks relevant sind.

Die Auswertung im Überblick

Das »Webshop Besucherprofil«-Reporting wird in Form einer PowerPoint-Präsentation sowie einer MS Excel-Tabelle geliefert. Die Präsentation fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und profiliert die Besucher Ihres Shops in anschaulichen, aussagekräftigen grafischen Darstellungen. Die Tabellen

bieten einen tieferen, noch differenzierteren Einblick in die Strukturen Ihrer Nutzer.

Die Profilierung der Nutzer umfasst soziodemographische Merkmale, Hobbys und Interessenschwerpunkte sowie detaillierte Informationen zum Einkaufsverhalten. Thematisch deckt die Auswertung die Fragestellungen rund um Trends beim Online-Einkaufen sowie das Verhalten der Einkäufer komplett ab.

Die Auswertung kann bei Bedarf um das »Webshop Experience«- sowie das »Webshop Loyalty«-Reporting erweitert werden.

W3B-Auswertung »Webshop Besucherprofil«-Reporting im Überblick

Kosten Euro 2.350,— zzgl. MwSt.

Zeitraumen Feldzeit 2. April bis 15. Mai 2012; Lieferung ab Ende Mai 2012

Kontakt Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!
Carl-Jochen Reinhardt, reinhardt@fittkaumaass.de,
Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770
<http://www.fittkaumaass.com>

W3B-Auswertung »Webshop Besucherprofil«-Reporting im Überblick

Kosten Euro 2.350,— zzgl. MwSt.

Zeitraumen Feldzeit 2. April bis 15. Mai 2012; Lieferung ab Ende Mai 2012

Kontakt Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!

Carl-Jochen Reinhardt, reinhardt@fittkaumaass.de,

Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770

<http://www.fittkaumaass.com>