Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

Website-Auswertung der W3B-Studie

Reporting »User Experience« Das Nutzererlebnis im Mittelpunkt

»User Experience«: Das heisst, die Erfahrungen der Nutzer im Umgang mit der Website nachzuvollziehen und daraus zu lernen. Die 34. WWW-Benutzer-Analyse W3B bietet Ihnen die Möglichkeit, Detailinformationen über Besucher und das Nutzungserlebnis Ihrer Website zu ermitteln und mit anderen Online-Angeboten zu vergleichen.

Nutzungserlebnis aus Besuchersicht

Das Nutzungserlebnis einer Website setzt sich aus einer Vielzahl von Aspekten der Interaktion mit der Website zusammen. Ein Benutzer ist immer dann zufrieden, wenn er sein Ziel erreicht hat: eine Information wurde gefunden, ein Produkt bestellt oder er wurde einfach gut unterhalten. Da aber nicht jeder Besucher dem anderen gleicht, ist nur eine nach Zielgruppen differenzierte Analyse in der Lage, das Nutzungserlebnis systematisch zu bewerten.

Das User Experience-Reporting ermöglicht Ihnen die Betrachtung Ihrer Website aus der Perspektive einzelner Nutzergruppen. Sie erhalten eine detaillierte Bewertung der Website im Hinblick auf Übersichtlichkeit, Nutzwert, Verständlichkeit, Inhalte u. v. m. Durch die Unterteilung der Besucher in relevante Zielgruppen können zielorientierte Handlungsempfehlungen abgeleitet werden.

Die W3B Benchmarking-Datenbank

Die Bewertungskennzahlen der eigenen Besucher lassen sich zusätzlich mit Hilfe der W3B Benchmarking-Datenbank auf Branchenebene sowie mit den führenden Anbietern direkt vergleichen. Die Gegenüberstellung zeigt Ihnen mögliche Potentiale Ihrer Website und lässt erkennen, welche Mitbewerber bzw. Benchmarks relevant sind.

Die Auswertung im Überblick

Das User Experience-Reporting wird in Form einer PowerPoint-Präsentation sowie einer MS Excel-Tabelle geliefert.

Die Präsentation fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und zeigt den Status der Website mittels nachvollziehbarer Kennwerte. Die Tabellen bieten einen tieferen, noch differenzierteren Einblick in die Bewertung sowie in die Nutzerstrukturen.

Die Profilierung der Nutzer umfasst soziodemographische Merkmale, Hobbys und Interessenschwerpunkte der Nutzer sowie Nutzung, Usability, Image und Bewertung Ihrer Website.

Auf Wunsch kann die Auswertung um weitere Themen ergänzt werden, beispielsweise durch Informationen zur Vorbereitung von Kaufentscheidungen, Nutzermeinungen, oder technische Informationen.

W3B-Auswertung »User Experience-Reporting« im Überblick

Kosten	Euro 1.950,— zzgl. MwSt. / Website-Benchmarking auf Anfrage
Zeitrahmen	Feldzeit 2. April bis 15. Mai 2012; Lieferung ab Ende Mai 2012
Kontakt	Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!

Holger Maaß, maass@fittkaumaass.de,
Carl-Jochen Reinhardt, reinhardt@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770
http://www.fittkaumaass.de