**Fittkau & Maaß** Consulting

Internet Consulting & Research Services

Website-Auswertung der W3B-Studie

# Reporting »Reise-Website Besucherprofil« Besucher verstehen, Trends erkennen

*Eine Reise-Website hat für ihre Besucher vielfältige Funktionen – sie informiert und unterhält sie bei ihren Reiseplanungen, sie vermittelt aktuelle Angebote - und beeinflusst sie bei ihrer Buchungsentscheidung. Lernen Sie die Besucher Ihrer Reise-Website, ihr Nutzungs- und Buchungsverhalten besser kennen! Die 34. W3B-Studie macht es möglich.*

## Die Besucher von Reise-Websites

Reise-Websites haben sich zu einem Vertriebskanal mit großem Wachstumspotential entwickelt. Mit multimedialer Vielfalt können die Besucher umfassend und interessenspezifisch angesprochen werden. Die Voraussetzung ist jedoch, dass Sie die Website-Besucher genau kennen und dass Sie wissen, ob und wie sich potentielle Bucher in adressierbare Gruppen einteilen lassen.

Das »Reise-Website Besucherprofil«-Reporting ist ganz gezielt auf den Informationsbedarf von Website-Betreibern der Online-Reisebranche zugeschnitten – für Online-Reisebüros und -portale, für Websites zum Buchen von Reisen, Flügen, Bahnfahrten, Mietwagen und Hotels und auch für Reisebewertungsportale. Sie alle erhalten mit dieser Website-individuellen Auswertung einen differenzierten Einblick in die Strukturen der Besucher und Bucher. Das liefert Ihnen die Grundlage für eine zielgruppenorientierte und damit effiziente Optimierung Ihrer Reise-Website.

## Die W3B Benchmarking-Datenbank

Mit Hilfe der W3B Benchmarking-Datenbank können Sie die Besucher Ihrer Website auf Branchenebene sowie mit den führenden Anbietern direkt vergleichen. Die Gegenüberstellung zeigt Ihnen Zielgruppenpotentiale Ihrer Website und lässt erkennen, welche Mitbewerber und Benchmarks relevant sind.

## Die Auswertung im Überblick

Das »Reise-Website Besucherprofil«-Reporting wird in Form einer PowerPoint-Präsentation sowie einer MS Excel-Tabelle geliefert.

Die Präsentation fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und profiliert die Besucher Ihrer Website in anschaulichen, aussagekräftigen Charts. Die Tabellen bieten einen tieferen, noch differenzierteren Einblick in die Strukturen Ihrer Nutzer.

Die Profilierung der Nutzer umfasst sozio-demographische Merkmale, Hobbys und Interessenschwerpunkte sowie detaillierte Informationen zum Buchungsverhalten. Thematisch deckt diese Sonderauswertung aktuelle Trends im Online-Reisemarkt, das Reisebuchungsverhalten der Internet-Nutzer sowie deren demographische Profile ab.

Die Auswertung kann bei Bedarf um das »Reise-Website Experience«- sowie das »Reise-Website Loyalty«-Reporting erweitert werden.

### W3B-Auswertung »Reis-Website Besucherprofil«-Reporting im Überblick

| | |
|---|---|
| Kosten | Euro 1.950,— zzgl. MwSt. |
| Zeitrahmen | Feldzeit 2. April bis 15. Mai 2012; Lieferung ab Ende Mai 2012 |
| Kontakt | Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern! |

Susanne Fittkau, fittkau@fittkaumaass.de,
Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770
http://www.fittkaumaass.com