Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

Website-Auswertung der W3B-Studie

Reporting »Nutzerprofil«
Website-Nutzergruppen kennenlernen

Eine Website beeinflusst ihre Nutzer bei Entscheidungen, informiert sie über Produkte sowie Angebote und entführt sie in Erlebniswelten. Lernen Sie die Besucher Ihrer Website genau kennen – die 34. WWW-Benutzer-Analyse W3B macht es möglich.

Die Website-Nutzer im Detail

Websites sind fester Bestandteil der Marketingkommunikation geworden. Mit multimedialer Vielfalt können die Besucher wie in keinem anderen Kommunikationskanal umfassend und interessenspezifisch angesprochen werden. Die Vorraussetzung ist jedoch, dass Sie die Website-Besucher genau kennen und dass Sie wissen, ob und wie Ihre Nutzer sich in adressierbare Gruppen einteilen lassen.

Das Nutzerprofil-Reporting ermöglicht es Ihnen, einen tiefen Einblick in die Strukturen und Profile der Besucher Ihrer Website zu bekommen. Das liefert Ihnen die Grundlage für eine zielgruppenorientierte und damit effiziente Optimierung Ihrer Website.

Die W3B Benchmarking-Datenbank

Zusätzlich können Sie die Besucher Ihrer Website mit Hilfe der W3B Nutzerprofil Benchmarking-Datenbank auf Branchenebene sowie mit den führenden Anbietern direkt vergleichen lassen. Die Gegenüberstellung zeigt Ihnen Zielgruppenpotentiale Ihrer Website und lässt erkennen, welche Mitbewerber bzw. Benchmarks relevant sind.

Die Auswertung im Überblick

Das Nutzerprofil-Reporting wird in Form einer PowerPoint-Präsentation sowie einer MS Excel-Tabelle geliefert. Die Präsentation fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und zeigt den Status der Website mittels verständlicher Kennwerte. Die Tabellen bieten einen tieferen, noch differenzierteren Einblick in die Bewertung sowie in die Strukturen Ihrer Nutzer.

Die Profilierung der Nutzer umfasst soziodemographische Merkmale, Hobbys und Interessenschwerpunkte der Nutzer Ihrer Website sowie Informationen zum Internet-Nutzungsverhalten.

Auf Wunsch kann die Auswertung um weitere Themen ergänzt werden, beispielsweise durch Informationen zur Vorbereitung von Kaufentscheidungen, Nutzermeinungen, oder technische Informationen.

Bei Bedarf können die Auswertungen »User Experience«-Reporting sowie »Website Loyalty«-Reporting mit weiteren Nutzer-Analysen hinzugefügt werden.

W3B-Auswertung »Nutzerprofil«-Reporting im Überblick

Kosten	Euro 950,— zzgl. MwSt. / Website-Benchmarking auf Anfrage
Zeitrahmen	Feldzeit 2. April bis 15. Mai 2012; Lieferung ab Ende Mai 2012
Kontakt	Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!
	Holger Maaß, maass@fittkaumaass.de,
	Carl-Jochen Reinhardt, reinhardt@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770
	http://www.fittkaumaass.de