Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

W3B-Auswertung für redaktionelle Websites

Reporting »Website User Experience« Das Nutzererlebnis im Mittelpunkt

»User Experience«: Das heißt, die Erfahrungen der Nutzer im Umgang mit der Website nachzuvollziehen und daraus zu lernen. Die 41. WWW-Benutzer-Analyse W3B bietet Ihnen die Möglichkeit, Detailinformationen über Besucher und das Nutzungserlebnis Ihrer Website zu ermitteln.

Nutzungserlebnis aus Besuchersicht

Das Nutzungserlebnis einer Website setzt sich aus einer Vielzahl von Aspekten der Interaktion mit der Site zusammen. Der Leser einer redaktionellen Website ist immer dann zufrieden, wenn er sein Ziel erreicht hat: eine Information oder Nachricht wurde gefunden, er fühlt sich über spezielle oder aktuelle Themen gut informiert – oder er wurde einfach gut unterhalten. Da nicht jeder Besucher dem anderen gleicht, ist nur eine nach Zielgruppen differenzierte Analyse in der Lage, das Nutzungserlebnis systematisch zu bewerten.

Das »Website User Experience«-Reporting ermöglicht Ihnen die Betrachtung Ihrer Website aus der Perspektive einzelner Nutzergruppen. Sie erhalten eine detaillierte Bewertung der Website im Hinblick auf Übersichtlichkeit, Nutzwert, Verständlichkeit, Inhalte u. v. m. Durch die Unterteilung der Besucher in relevante Zielgruppen können zielorientierte Handlungsempfehlungen abgeleitet werden.

Die Auswertung im Überblick

Ziel des »User Experience«-Reporting ist es, erfolgsrelevante Aspekte rund um das Thema Website Experience für unterschiedliche Zielgruppen zu analysieren, um so zielgruppenorientierte Handlungsempfehlungen abzuleiten. Die Ergebnisse reichen von der Website-Zufriedenheit und -Loyalität bis hin zu Usability und Content.

Eine PowerPoint-Präsentation fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und zeigt den Status der Website mittels nachvollziehbarer Kennwerte. Umfangreiche MS Excel-Tabellen bieten einen tieferen, noch differenzierteren Einblick in die Bewertung Ihrer Website.

Die Auswertung kann bei Bedarf um das »Medien Nutzerprofil«- und »Website Loyalty«-Reporting sowie um das »Website Benchmarking« erweitert werden.

Die W3B Benchmarkings

Die Untersuchungsergebnisse für Ihre Website können mit Hilfe der W3B Benchmarking-Datenbank direkt mit anderen Websites verglichen werden. Dabei werden Kennwerte wie Nutzungshäufigkeit, Website-Zufriedenheit und -Loyalität, Usability und Content u. v. m. untersucht und den Ergebnissen der direkten Wettbewerber gegenübergestellt.

W3B-Auswertung »Website User Experience«-Reporting für Medien

Kosten	ab Euro 2.650,— zzgl. MwSt. / Website-Benchmarking auf Anfrage
Zeitrahmen	Feldzeit 6. Oktober bis 11. November 2015; Lieferung ab Ende November
Kontakt	Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!
	Holger Maaß, maass@fittkaumaass.de,
	Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770
	http://www.fittkaumaass.com