

W3B-Auswertung für redaktionelle Websites

Reporting »Website Loyalty« Nutzerzufriedenheit unter der Lupe

Mit steigendem Wettbewerbsdruck wird im Internet die Zufriedenheit von Nutzern und ihre Bindung an Websites immer bedeutender. Die 41. WWW-Benutzer-Analyse W3B bietet Ihnen die Möglichkeit, die Zufriedenheit sowie die Loyalität der Benutzer Ihrer Website im Detail zu analysieren.

Zufriedenheit aus Nutzersicht

Nur zufriedene Nutzer besuchen regelmäßig Ihre Website – und empfehlen sie gern und häufiger weiter. Eine zufriedenheitsorientierte Optimierung Ihrer Website ist somit unerlässlich. Doch alle Änderungen auf einer Website, die nicht wesentlich zur Steigerung der Zufriedenheit beitragen, verursachen nur unnötigen Aufwand und Kosten.

Das »Website Loyalty«-Reporting ermöglicht es Ihnen einzuschätzen, welche Inhalte und Funktionalität Ihren Nutzern wichtig sind und wie groß ihr Einfluss auf die Gesamtzufriedenheit ist. Sie erhalten differenzierte Einblicke in die Zusammenhänge zwischen der Zufriedenheit mit einzelnen Website-Elementen (»Treibern«) und der Gesamtzufrie-

denheit. Jede Website hat verschiedene Nutzertypen, die Ihre Website unterschiedlich wahrnehmen und bewerten. So wird eine zielgruppenorientierte Optimierung auf effiziente Weise möglich.

Die Auswertung im Überblick

Das »Website Loyalty«-Reporting fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und zeigt den Status der Website mittels verständlicher Kennwerte. Die Untersuchung beinhaltet alle zufriedenheitsrelevanten Aspekte zum Thema Website-Zufriedenheit und -Loyalität, Website-Usability und -Content, Branchenspezifische Daten u. v. m. Die Ergebnisse werden in Form einer Power-Point-Präsentation sowie einer MS Excel-Ta-

belle geliefert. Die Tabellen bieten noch differenziertere Einblicke in die Ergebnisse.

Die Auswertung kann um das »Medien Nutzerprofil«- und das »Website Experience«-Reporting sowie um eine »Website Benchmarking«-Auswertung erweitert werden.

Die W3B Benchmarkings

Die Zufriedenheit und Bindung der eigenen Besucher kann mit Hilfe der W3B Benchmarking-Datenbank mit anderen Websites aus verschiedenen Branchen direkt verglichen werden. Diese Gegenüberstellung zeigt Ihnen mögliche Potentiale Ihrer Website und lässt erkennen, welche Mitbewerber bzw. Benchmarks relevant sind.



W3B-Auswertung »Website Loyalty«-Reporting für Medien im Überblick

Kosten ab Euro 2.650,— zzgl. MwSt. / Website-Benchmarking auf Anfrage

Zeitraumen Feldzeit 6. Oktober bis 11. November 2015; Lieferung ab Ende November

Kontakt Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!

Holger Maaß, maass@fittkaumaass.de,

Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770

<http://www.fittkaumaass.com>