

W3B-Auswertung für redaktionelle Websites

## Reporting »Website Loyalty« Nutzerzufriedenheit unter der Lupe

*Mit steigendem Wettbewerbsdruck wird im Internet die Zufriedenheit von Nutzern und ihre Bindung an Websites immer bedeutender. Die 34. WWW-Benutzer-Analyse W3B bietet Ihnen die Möglichkeit, die Zufriedenheit sowie die Loyalität der Benutzer Ihrer Website im Detail zu analysieren.*

### Zufriedenheit aus Nutzersicht

Nur zufriedene Nutzer besuchen regelmäßig Ihre Website – und empfehlen sie gern und häufiger weiter. Eine zufriedenheitsorientierte Optimierung Ihrer Website ist somit unerlässlich. Doch alle Änderungen auf einer Website, die nicht wesentlich zur Steigerung der Zufriedenheit beitragen, verursachen nur unnötigen Aufwand und Kosten.

Das »Website Loyalty«-Reporting ermöglicht es Ihnen einzuschätzen, welche Inhalte und Funktionalität Ihren Nutzern wichtig sind, und wie groß ihr Einfluss auf die Gesamtzufriedenheit ist. Sie erhalten differenzierte Einblicke in die Zusammenhänge zwischen der Zufriedenheit mit einzelnen Website-

Elementen (»Treibern«) und der Gesamtzufriedenheit. Jede Website hat verschiedene Nutzertypen, die Ihre Website unterschiedlich wahrnehmen und bewerten. So wird eine zielgruppenorientierte Optimierung auf effiziente Weise möglich.

### Die Auswertung im Überblick

Das »Website Loyalty«-Reporting wird in Form einer PowerPoint-Präsentation sowie einer MS Excel-Tabelle geliefert. Die Präsentation fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen und zeigt den Status der Website mittels verständlicher Kennwerte. Die Tabellen bieten einen tieferen, noch differenzierteren Einblick in die Bewertung sowie in die Strukturen Ihrer Nutzer.

Die Profilierung der Nutzer umfasst soziodemographische Merkmale, Hobbys und Interessenschwerpunkte der Nutzer sowie die differenzierte Zufriedenheit mit Ihrer Website.

Auf Wunsch kann die Auswertung um weitere Themen aus dem umfangreichen Fragebogen ergänzt werden. Bei Bedarf können auch das »Medien Nutzerprofil«-Reporting sowie »Website User Experience«-Reporting für Medien mit weitergehenden Nutzer-Analysen hinzugefügt werden.



### W3B-Auswertung »Website Loyalty«-Reporting für Medien im Überblick

Kosten Euro 1.950,- zzgl. MwSt.

Zeitraumen Feldzeit 2. April bis 15. Mai 2012; Lieferung ab Ende Mai 2012

Kontakt Haben Sie Interesse oder Fragen? Wir beraten Sie gern!

Carl-Jochen Reinhardt, reinhardt@fittkaumaass.de,

Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de, Telefon 040-30 100 770

<http://www.fittkaumaass.com>