



W3B-Benchmarking-Datenbank

Website- & Wettbewerber-Benchmarking Erweitern Sie Ihr W3B-Reporting

Erweitern Sie das W3B-Reporting für Ihre Website um Benchmarking-Vergleiche mit Wettbewerber-Websites!

Die W3B-Benchmarking-Datenbank macht es möglich: Sie beinhaltet detaillierte Besucherprofile sowie Kennwerte zu Website-Zufriedenheit und -Loyalität für rund 100 deutsche Websites - von adidas.de bis zeit.de.

Neu: Benchmarking für jede Website

Die W3B-Reports liefern ausführliche Informationen über die Besucher der eigenen Website. Wie aber wird Ihre Website im Vergleich zu Mitbewerbern bewertet? Wie schneiden sie im Branchenvergleich ab?

Die W3B-Benchmarking-Datenbank liefert Ihnen eine direkte Vergleichsbasis mit rund 100 Websites und Webshops. Alle erhobenen Daten und Kennwerte sind nun relativierbar.

Die folgenden Basis-Benchmarks sind für jede Website bzw. jeden Webshop verfügbar:

- ▶ Profile der Besucher bzw. Kunden
- ▶ Besuchs-/Einkaufserlebnis
- ▶ Gesamtzufriedenheit
- ▶ Weiterempfehlung der Website

Für Webshops und Reise-Websites sind zusätzliche Benchmarks verfügbar:

- ▶ Einkaufs-/Buchungsfrequenz
- ▶ Zeitpunkt des letzten Einkaufs
- ▶ Gekaufte Produkte/Leistungen
- ▶ Zufriedenheit mit dem Bestell-/Buchungsvorgang
- ▶ Bewertung der Zahlungsabwicklung
- ▶ Wiederkauf-/Wiederbuchungsabsicht

Erweitern Sie Ihre W3B-Reports

Die Reportings »Nutzerprofile«, »User Experience« und »Loyalty«, welche die Besucher Ihrer Website analysieren, können um beliebige Benchmarks anderer Websites erweitert werden. Die Ergebnispräsentation wird um die jeweils passenden Daten der

Mitbewerber oder Benchmarks ergänzt. Sie vermissen eine Website? Wir prüfen gern, ob wir diese im Rahmen der kommenden W3B-Studie erheben können.

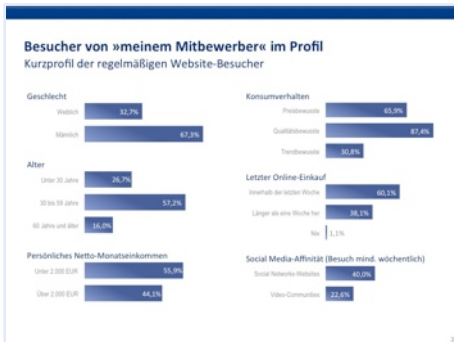
Bei Interesse informieren wir Sie gern über Teilnahmemöglichkeiten an der nächsten W3B-Studie (Start Oktober 2011).



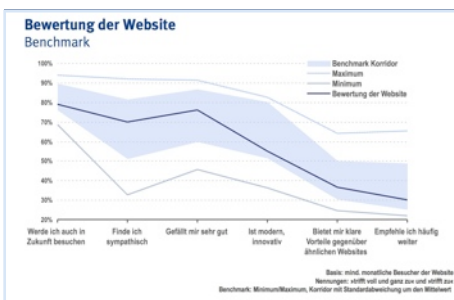
W3B-Benchmarking-Datenbank im Überblick

Kosten	Zubuchbar für die W3B-Reports Nutzerprofile, User Experience, Loyalty ab Euro 750,- zzgl. MwSt.
Zeitraumen	Lieferung ab Bestelldatum innerhalb von einer Kalenderwoche.
Kontakt	Interesse an der W3B-Benchmarking-Datenbank? Wir beraten Sie gern! Rufen Sie unter Telefon 040-30 100 770 an: Sebastian Schumacher, schumacher@fittkaumaass.de Holger Maaß, maass@fittkaumaass.de

Auswertungsbeispiele



Standardauswertung:
Die Bewertung Ihrer Website im Vergleich zu allen Websites (inkl. bestem und schlechtestem Benchmark) sowie dem Benchmark-Korridor.



Profile von Besuchern und Kunden

Segmentieren Sie die Nutzer Ihrer Website. Regelmäßige Nutzer und Kunden können untereinander sowie mit Wettbewerbern verglichen werden.

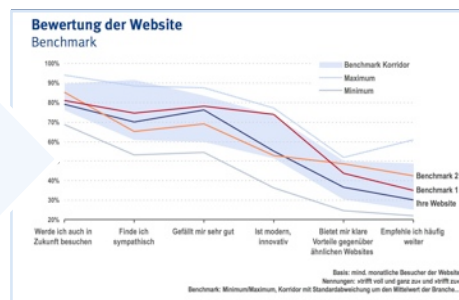
User Experience im Vergleich

Sind die Zufriedenheitswerte Ihrer Website sehr gut oder nur durchschnittlich? Diese Frage können Sie beantworten, indem Sie die Bewertungen der Nutzer Ihrer Website ähnlichen oder den besten Websites aus der W3B-Benchmarking-Datenbank gegenüber stellen.

Die Loyalität Ihrer Nutzer

Nutzer und Kunden auf der Website zufrieden zu stellen ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Nutzer- bzw. Kundenbindung. Analysieren Sie die Loyalitätswerte Ihrer Website im Benchmarkingvergleich. Finden Sie heraus, was zufriedene Nutzer schätzen und wie Sie Unentschlossene an sich binden.

Erweiterte Auswertung:
Vergleich von beispielsweise zwei weiteren Websites sowie dem Branchendurchschnitt sowie der besten/schlechtesten Website.



Verfügbare Websites

- ab-in-den-urlaub.de
- adidas.de
- airberlin.com
- allianz.de
- alltours.de
- amazon.de
- apple.com/de
- audi.de
- bahn.de
- baur.de
- beiunszuhause.de
- bild.de
- bmw.de
- bonprix.de
- booking.com
- brigitte.de
- buch.de
- canon.de
- check24.de
- chefkoch.de
- coke.de
- comdirect.de
- commerzbank.de
- condor.com
- conrad.de
- c-and-a.com
- dailydeal.de
- dawanda.com
- de.answers.yahoo.com
- deichmann.com
- dell.de
- deutsche-bank.de
- deutschepost.de
- douglas.de
- ebay.de
- ernaehrungsstudio.nestle.de
- esprit.de
- expedia.de
- facebook.com
- faz.net
- focus.de
- for-me-online.de
- ford.de
- germanwings.com
- goertz.de
- groupon.de
- gutefrage.net
- henkel-lifetimes.de
- holidaycheck.de
- hotel.de
- hrs.de
- ikea.de
- ing-diba.de
- karstadt.de
- klingsel.de
- knorr.de
- lastminute.de
- lidl-shop.de
- ltur.com
- lufthansa.com
- maggi.de
- medion.de
- mercedes-benz.de
- microsoft.de
- neckermann-reisen.de
- neckermann.de
- nestle.de
- nike.de
- nivea.de
- ozoneonline.de
- oebb.at
- oetker.de
- opel.de
- opodo.de
- otto.de
- panasonic.de
- philips.de
- plus.de
- redcoon.de
- rossmannversand.de
- ryanair.com
- samsung.de
- sbb.ch
- schlecker.de
- shop.hm.com
- sixt.de
- sony.de
- sparkasse.de
- spiegel.de
- stern.de
- studivz.net
- t-home.de
- t-mobile.de
- t-online-shop.de
- tchibo.de
- thomascook.de
- tripadvisor.de
- tui.com
- tuifly.com
- verivox.de
- vodafone.de
- volkswagen.de
- weltbild.de
- wenz.de
- wer-weiss-was.de
- xing.com
- zalando.de
- zeit.de