

## Anmeldung zur 31. WWW-Benutzer-Analyse W3B

Ja, wir beteiligen uns an der 31. WWW-Benutzer-Analyse W3B der Fittkau & Maaß Consulting GmbH, Hamburg (Erhebungszeitraum 4. Oktober bis 10. November 2010), und zwar mit folgendem/n Online-Shop/s:

http://www.\_\_\_\_\_ http://www.\_\_\_\_\_

http://www.\_\_\_\_\_ http://www.\_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse für die W3B-Einbindungsinformationen:

\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

Nach Abschluss der Erhebung erhalten wir die folgenden Ergebnisdokumentationen (Preise je Webshop):

Gesamtstichprobe der 31. WWW-Benutzer-Analyse W3B, Kurzprofil des teilnehmenden Webshops  kostenfrei\*

### W3B-Auswertungspakete

- |                                                                                                                     |                          |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|
| 1. Reporting »Webshop Besucherprofil«<br>Profile der Besucher sowie deren Kaufverhalten, aktuelle E-Commerce Trends | <input type="checkbox"/> | € 2.150,00 |
| 2. Reporting »Webshop Experience«<br>Shop-Bewertung und Einkaufserlebnis                                            | <input type="checkbox"/> | € 2.150,00 |
| 3. Reporting »Webshop Loyalty«<br>Treiber der Zufriedenheit und Loyalität, Kundenbindung, Kundentypen               | <input type="checkbox"/> | € 2.150,00 |
| 4. Reporting »Best Shops«-Benchmarking<br>Lernen von den Besten. Benchmarking mit führenden Webshops                | <input type="checkbox"/> | € 2.150,00 |

### Sonstiges

- |                                                                                              |                          |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| Individuelle Auswertung: Zusammenstellung von Fragen bzw. Paketen, wie Web 2.0, Reisen, etc. | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| Einstellen exklusiver und/oder individueller Fragen in den W3B-Fragebogen                    | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| Weiterführende Datenanalyse, Segmentierungen, multivariate Auswertungen, Treiberanalyse      | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| SPSS-Datensatz                                                                               | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |

Alle Preise gelten für je einen Webshop. Sonderpreise für die Untersuchung mehrerer Webshops auf Anfrage.

\* Die kostenfreie Auslieferung dieser Ergebnisse erfolgt nur bei einer Mindestlaufzeit des eingeschalteten Hyperlinks bzw. ActiveSampling von vier Wochen sowie dem Erreichen von mindestens 200 auswertbaren Umfrageteilnehmern je teilnehmenden Webshop.

**Frühbucher-Rabatt:** Wenn Sie bis einschl. 20. September 2010 eine Auswertung über Euro 1.500,- und mehr bestellen, gewähren wir Ihnen 15% Rabatt.

Alle Preise zzgl. 19% MwSt..

Firma ▶	Name des Bestellers ▶
Straße ▶	Telefon ▶
PLZ, Ort ▶	E-Mail ▶

Datum, Unterschrift ▶