

Anmeldung zur 33. WWW-Benutzer-Analyse W3B

Ja, wir beteiligen uns an der 33. WWW-Benutzer-Analyse W3B der Fittkau & Maaß Consulting GmbH, Hamburg (Erhebungszeitraum 5. Oktober bis 15. November 2011), und zwar mit folgendem/n Online-Shop/s:

http://www._____ http://www._____

http://www._____ http://www._____

E-Mail-Adresse für die W3B-Einbindungsinformationen:

_____@_____

Nach Abschluss der Erhebung erhalten wir die folgenden Ergebnisdokumentationen (Preise je Webshop):

Gesamtstichprobe der 33. WWW-Benutzer-Analyse W3B, Kurzprofil des teilnehmenden Webshops kostenfrei*

W3B-Auswertungspakete

- | | | |
|---|--------------------------|------------|
| 1. Reporting »Webshop Besucherprofil«
Profile der Besucher sowie deren Kaufverhalten, aktuelle E-Commerce Trends | <input type="checkbox"/> | € 2.350,00 |
| 2. Reporting »Webshop Experience«
Shop-Bewertung und Einkaufserlebnis | <input type="checkbox"/> | € 2.350,00 |
| 3. Reporting »Webshop Loyalty«
Treiber der Zufriedenheit und Loyalität, Kundenbindung, Kundentypen | <input type="checkbox"/> | € 2.350,00 |
| 4. Reporting »Best Shops«-Benchmarking
Lernen von den Besten. Benchmarking mit führenden Webshops | <input type="checkbox"/> | € 2.950,00 |

Sonstiges

- | | | |
|--|--------------------------|-----------------|
| Individuelle Auswertung: Zusammenstellung von Fragen bzw. Paketen, wie Web 2.0, Reisen, etc. | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| Einstellen exklusiver und/oder individueller Fragen in den W3B-Fragebogen | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| Weiterführende Datenanalyse, Segmentierungen, multivariate Auswertungen, Treiberanalyse | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| SPSS-Datensatz | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |

Alle Preise gelten für je einen Webshop. Sonderpreise für die Untersuchung mehrerer Webshops auf Anfrage.

* Die kostenfreie Auslieferung dieser Ergebnisse erfolgt nur bei einer Mindestlaufzeit des eingeschalteten Hyperlinks bzw. ActiveSampling von vier Wochen sowie dem Erreichen von mindestens 200 auswertbaren Umfrageteilnehmern je teilnehmenden Webshop.

Frühbucher-Rabatt: Wenn Sie bis einschl. 21. September 2011 eine Auswertung über Euro 1.750,- und mehr bestellen, gewähren wir Ihnen 15% Rabatt. Alle Preise zzgl. 19% MwSt..

Firma ▶	Name des Bestellers ▶
Straße ▶	Telefon ▶
PLZ, Ort ▶	E-Mail ▶

Datum, Unterschrift ▶