

Anmeldung zur 31. WWW-Benutzer-Analyse W3B

Ja, wir beteiligen uns an der 31. WWW-Benutzer-Analyse W3B der Fittkau & Maaß Consulting GmbH, Hamburg (Erhebungszeitraum 4. Oktober bis 10. November 2010), und zwar mit folgender/n Reise-Website/s:

http://www._____ http://www._____

http://www._____ http://www._____

E-Mail-Adresse für die W3B-Einbindungsinformationen:

_____@_____

Nach Abschluss der Erhebung erhalten wir die folgenden Ergebnisdokumentationen (Preise je Reise-Website):

Gesamtstichprobe der 31. WWW-Benutzer-Analyse W3B, Kurzprofil der teilnehmenden Reise-Website kostenfrei*

W3B-Auswertungspakete

- | | | |
|--|--------------------------|------------|
| 1. Reporting »Reise-Website Besucherprofil«
Profile der Besucher sowie deren Buchungsverhalten, aktuelle Trends aus dem Online-Reisemarkt | <input type="checkbox"/> | € 2.150,00 |
| 2. Reporting »Reise-Website Experience«
Website-Bewertung und Nutzungserlebnis | <input type="checkbox"/> | € 2.150,00 |
| 3. Reporting »Reise-Website Loyalty«
Treiber der Zufriedenheit und Loyalität, Kundenbindung, Kundentypen | <input type="checkbox"/> | € 2.150,00 |

Sonstiges

- | | | |
|--|--------------------------|-----------------|
| Individuelle Auswertung: Zusammenstellung von Fragen/Paketen, wie Web 2.0, Nutzermeinungen, etc. | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| Einstellen exklusiver und/oder individueller Fragen in den W3B-Fragebogen | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| Weiterführende Datenanalyse, Segmentierungen, multivariate Auswertungen, Treiberanalyse | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| SPSS-Datensatz | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |

Alle Preise gelten für je eine Reise-Website. Sonderpreise für die Untersuchung mehrerer Reise-Websites auf Anfrage.

* Die kostenfreie Auslieferung dieser Ergebnisse erfolgt nur bei einer Mindestlaufzeit des eingeschalteten Hyperlinks bzw. ActiveSampling von vier Wochen sowie dem Erreichen von mindestens 200 auswertbaren Umfrageteilnehmern je teilnehmender Reise-Website.

Frühbucher-Rabatt: Wenn Sie bis einschl. 20. September 2010 eine Auswertung über Euro 1.500,- und mehr bestellen, gewähren wir Ihnen 15% Rabatt.

Alle Preise zzgl. 19% MwSt..

Firma ▶	Name des Bestellers ▶
Straße ▶	Telefon ▶
PLZ, Ort ▶	E-Mail ▶

Datum, Unterschrift ▶