

## Anmeldung zur 33. WWW-Benutzer-Analyse W3B

Ja, wir beteiligen uns an der 33. WWW-Benutzer-Analyse W3B der Fittkau & Maaß Consulting GmbH, Hamburg (Erhebungszeitraum 5. Oktober bis 15. November 2011), und zwar mit folgender/n Reise-Website/s:

http://www.\_\_\_\_\_ http://www.\_\_\_\_\_

http://www.\_\_\_\_\_ http://www.\_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse für die W3B-Einbindungsinformationen:

\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

Nach Abschluss der Erhebung erhalten wir die folgenden Ergebnisdokumentationen (Preise je Reise-Website):

Gesamtstichprobe der 33. WWW-Benutzer-Analyse W3B, Kurzprofil der teilnehmenden Reise-Website  kostenfrei\*

### W3B-Auswertungspakete

- |  |                          |            |
|--|--------------------------|------------|
| 1. Reporting »Reise-Website Besucherprofil«<br>Profile der Besucher sowie deren Buchungsverhalten, aktuelle Trends aus dem Online-Reisemarkt | <input type="checkbox"/> | € 2.350,00 |
| 2. Reporting »Reise-Website Experience«<br>Website-Bewertung und Nutzungserlebnis  | <input type="checkbox"/> | € 2.350,00 |
| 3. Reporting »Reise-Website Loyalty«<br>Treiber der Zufriedenheit und Loyalität, Kundenbindung, Kundentypen                                  | <input type="checkbox"/> | € 2.350,00 |
| 4. Reporting »Benchmarking Reise-Website«<br>Lernen von den Besten. Benchmarking mit führenden Reise-Websites                                | <input type="checkbox"/> | € 2.950,00 |

### Sonstiges

- |  |                          |                 |
|--|--------------------------|-----------------|
| Individuelle Auswertung: Zusammenstellung von Fragen/Paketen, wie Web 2.0, Nutzermeinungen, etc. | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| Einstellen exklusiver und/oder individueller Fragen in den W3B-Fragebogen                        | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| Weiterführende Datenanalyse, Segmentierungen, multivariate Auswertungen, Treiberanalyse          | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |
| SPSS-Datensatz   | <input type="checkbox"/> | Infos erwünscht |

Alle Preise gelten für je eine Reise-Website. Sonderpreise für die Untersuchung mehrerer Reise-Websites auf Anfrage.

\* Die kostenfreie Auslieferung dieser Ergebnisse erfolgt nur bei einer Mindestlaufzeit des eingeschalteten Hyperlinks bzw. ActiveSampling von vier Wochen sowie dem Erreichen von mindestens 200 auswertbaren Umfrageteilnehmern je teilnehmender Reise-Website.

**Frühbucher-Rabatt:** Wenn Sie bis einschl. 21. September 2011 eine Auswertung über Euro 1.750,- und mehr bestellen, gewähren wir Ihnen 15% Rabatt. Alle Preise zzgl. 19% MwSt..

Firma ▶ Name des Bestellers ▶

Straße ▶ Telefon ▶

PLZ, Ort ▶ E-Mail ▶

Datum, Unterschrift ▶