

Anmeldung zur 31. WWW-Benutzer-Analyse W3B

Ja, wir beteiligen uns an der 31. WWW-Benutzer-Analyse W3B der Fittkau & Maaß Consulting GmbH, Hamburg (Erhebungszeitraum 4. Oktober bis 10. November 2010), und zwar mit folgender/n Website/s:

http://www._____ http://www._____

http://www._____ http://www._____

E-Mail-Adresse für die W3B-Einbindungsinformationen:

_____@_____

Nach Abschluss der Erhebung erhalten wir die folgenden Ergebnisdokumentationen (Preise je Website):

Gesamtstichprobe der 31. WWW-Benutzer-Analyse W3B, Kurzprofil der teilnehmenden Website kostenfrei*

W3B-Auswertungspakete

1. Reporting »Nutzerprofil«
Profile der Besucher sowie Bewertung der teilnehmenden Website € 950,00
2. Reporting »User Experience«
Zufriedenheit mit dem Nutzungserlebnis, Benchmark mit anderen Websites € 1.550,00
3. Reporting »Loyalty«
Treiber der Zufriedenheit, Kundenbindung, Kundentypen € 1.550,00
4. Reporting »Kaufentscheidung im Internet«
Produktinformationen, Nutzermeinungen, Kaufentscheidung, Informationsverhalten € 1.550,00
5. Reporting »Einkaufen im Internet«
Profil der Online-Einkäufer sowie deren Kaufverhalten € 1.550,00
6. MediaSetCard
Sales-Präsentation für die Anzeigenvermarktung der teilnehmenden Website € 900,00

Branchen- und Themenauswertungen

- Reportings für Online-Shops: W3B-Benchmarking »E-Commerce im WWW« Infos erwünscht
- Reportings für Reiseanbieter: W3B-Benchmarking »Reisen im WWW« Infos erwünscht
- Individuelle Auswertung: freie Zusammenstellung von Fragen bzw. Pakete, wie Web 2.0, Reisen, etc. Infos erwünscht

Weitere Auswertungen

- Einstellen exklusiver und/oder individueller Fragen in den W3B-Fragebogen Infos erwünscht
- Weiterführende Datenanalyse, Segmentierungen, multivariate Auswertungen, Treiberanalyse Infos erwünscht
- Chartpräsentation, SPSS-Datensatz Infos erwünscht
- Auswertung eines branchenspezifischen Fragebereiche/s _____ Infos erwünscht

Alle Preise gelten für je eine Website. Sonderpreise für die Untersuchung mehrerer Websites auf Anfrage.

* Die kostenfreie Auslieferung dieser Ergebnisse erfolgt nur bei einer Mindestlaufzeit des eingeschalteten Hyperlinks bzw. ActiveSampling von vier Wochen sowie dem Erreichen von mindestens 200 auswertbaren Umfrageteilnehmern je teilnehmender Website.

Frühbucher-Rabatt: Wenn Sie bis einschl. 20. September 2010 eine Auswertung über Euro 1.500,- und mehr bestellen, gewähren wir Ihnen 15% Rabatt. Alle Preise zzgl. 19% MwSt..

Firma ▶ Name des Bestellers ▶
Straße ▶ Telefon ▶
PLZ, Ort ▶ E-Mail ▶

Datum, Unterschrift ▶