

W3B-Report »Benchmarking Reise-Websites«

Potentiale aufdecken

Führende Reise-Websites im Vergleich

Lernen Sie von den Besten! Der W3B-Report »Benchmarking Reise-Websites« vermittelt relevante Fakten über Ihre Mitbewerber und deren Kunden. Zahlreiche Kennwerte wie Kundenzufriedenheit und Loyalität sowie Nutzerprofile werden für alle untersuchten Reise-Websites – von ab-in-den-urlaub.de bis TUI.com – vergleichend gegenübergestellt.

Benchmarking führender Reise-Websites

Die meisten Betreiber von Reise-Websites sind über die Zufriedenheit und Loyalität ihrer Nutzer und Kunden, deren Buchungsverhalten und Dienstleistungspräferenzen gut informiert.

Doch wer kennt schon die entsprechenden Daten von Mitbewerbern? Der W3B-Report »Benchmarking Reise-Websites« ermöglicht Ihnen detaillierte Einblicke in Website-Zielgruppen und -Bewertungen von über 25 führenden Reise-Websites – aktuell und kostengünstig. Profitieren Sie von diesem Wissen, für sich und für Ihre Website!

Lernen von den Besten

Best Practices auf einen Blick

Der W3B-Report »Benchmarking Reise-Websites« zeigt im Detail, welche Website in welchem Bereich die Nase vorn hat.

Hierfür werden Kennwerte wie Bekanntheits- und Nutzungsgrad, Zufriedenheit mit dem Online-Buchungsvorgang und dem gebuch-

ten Produkt, Bindungswerte u. v. m. untersucht. Die Detail-Ergebnisse werden Branchendurchschnitten und den Ergebnissen der Wettbewerber gegenübergestellt. Die empirische Grundlage liefern qualifizierende Aussagen von Besuchern und Buchern der evaluierten Reise-Websites.

Zufriedenheitsanalyse plus Wettbewerbsüberblick

Sie erfahren durch das »Benchmarking Reise-Websites« zahlreiche Fakten über Profile, Verhalten und Zufriedenheit der jeweiligen Website-Kunden. Alle erhobenen Daten und Kennwerte stehen nicht isoliert da, sondern werden im Wettbewerbsvergleich bewertbar und relativierbar.

Wenn Ihre Reise-Website zu den führenden Sites der Branche zählt, ist sogar ein direkter Benchmark-Vergleich mit den führenden Reise-Websites möglich.

Bei Interesse informieren wir Sie gern über Teilnahmemöglichkeiten an der nächsten W3B-Studie.



Ergebnisdokumentation

»Benchmarking Reise-Websites«

Die Chartpräsentation zeigt die ermittelten Benchmarks kompakt und ergebnisorientiert: Ranglisten und Best-of-Class-Darstellungen sowie Profile jeder Reise-Website ermöglichen eine übersichtliche und gleichzeitig differenzierte Betrachtung.

Alle Ranglisten sowie die Detail-Bewertungen der untersuchten Reise-Websites sind zudem in einer übersichtlich gestalteten Tabelle zusammengestellt.

Basis des W3B-Report »Benchmarking Reise-Websites« ist die bekannte Internet-Marktstudie »WWW-Benutzer-Analyse W3B«.

Wer zählt zu den führenden Anbietern?

Über 25 führende Reise-Websites werden im Rahmen des »Benchmarking Reise-Websites« analysiert:

Ab in den Urlaub, Airberlin, Air France, Alltours, Booking.com, British Airways, Condor, Deutsche Bahn, Expedia, Germanwings, HolidayCheck.de, Hotel Reservation Service, Hotel.de, KLM, Lastminute.de, L'tur, Lufthansa, Neckermann Reisen, ÖBB, Opodo, Ryanair, SBB, Thomas Cook, Tripadvisor, TUI.com, TUIfly.com

Referenzen: Die Kunden der WWW-Benutzer-Analyse W3B

Führende Unternehmen der Online-Branche zählen zu den Kunden der W3B-Studien und nutzen die Möglichkeit, mit Hilfe der Ergebnisse mehr über ihre Websites und deren Nutzer, Wettbewerber sowie Markt- und Branchentrends zu erfahren. Zu den W3B-Kunden gehören unter anderem: Arcor, Cortal Consors, Deutsche Bahn, Deutsche Lufthansa, Deutsche Telekom, Holiday Check, HRS, ImmobilienScout24, Nestlé, OTTO, Panasonic, TUI u. v. m.

Reise-Websites unter der Lupe: Die Untersuchungsthemen

Folgende Ergebnisse werden für jede Reise-Website dargestellt:

- ▶ Besuchs- und Buchungsfrequenz
- ▶ Besuchs- und Buchungserlebnis
- ▶ Gesamtzufriedenheit
- ▶ Website-Usability
- ▶ Weiterempfehlung der Reise-Website
- ▶ Zufriedenheit mit dem Buchungsvorgang
- ▶ Bewertung der Zahlungsabwicklung
- ▶ Wiederbuchungsabsicht
- ▶ Profile der Besucher
- ▶ u. v. m.

Weitere interessante W3B-Reports



Die Trends des Online-Reisemarktes aus der Nutzerperspektive.



Konzeptionsgrundlage für Marketing und Werbung im Social Web.



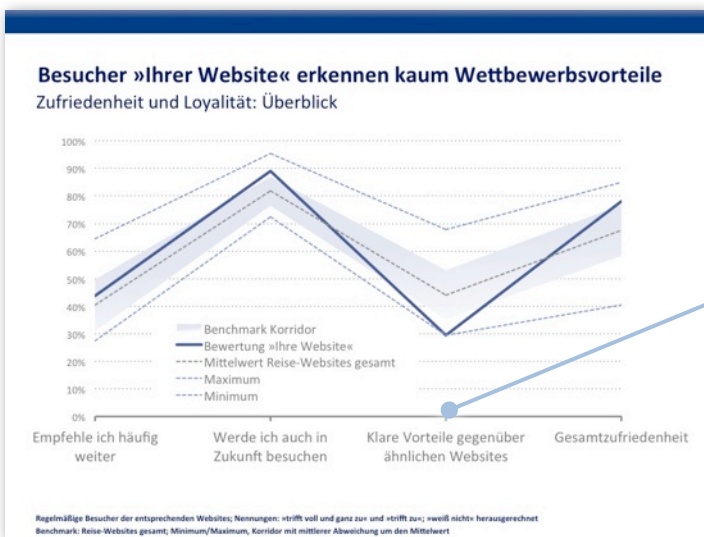
Der W3B-Report »Benchmarking Reise-Websites« im Überblick

- | | |
|------------|---|
| Kosten | Der Report ist ab Euro 2.950,— zzgl. MwSt. erhältlich. |
| Zeitraumen | Lieferung ab Bestelldatum innerhalb von einer Kalenderwoche. |
| Kontakt | Interesse am »Benchmarking Reise-Websites«?
Wir beraten Sie gern! Rufen Sie unter Telefon 040-30 100 770 an:
Susanne Fittkau, fittkau@fittkaumaass.de
Holger Maaß, maass@fittkaumaass.de |

Ermitteln Sie die Position Ihrer Website im Markt

Auf einen Blick wird sichtbar, wie Ihre Website von Ihren Besuchern und Kunden wahrgenommen wird.

So können Sie die Position im Wettbewerb schnell bestimmen und Optimierungspotentiale erkennen.



Die Übersichtcharts liefern für mehrere Aspekte gleichzeitig einen Überblick über die Performance Ihrer Website aus Nutzersicht. Die mittlere Abweichung um den Mittelwert lässt erkennen, welche Abweichungen im Rahmen sind – und wo Verbesserungsbedarf besteht.

Beispiel: Website-Zufriedenheit und -Loyalität

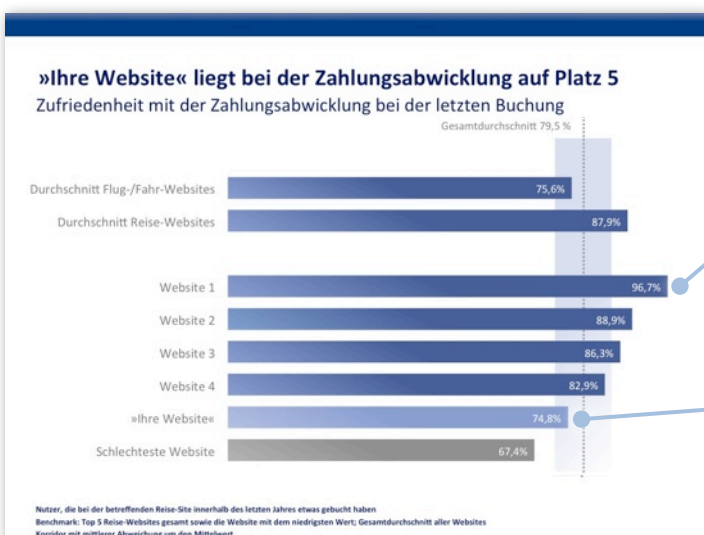
Die meisten Besucher nehmen keine Vorteile der Website gegenüber der Konkurrenz wahr:

Hier sollte angesetzt werden, um die Positionierung der Website zu schärfen und zu optimieren.

Lernen Sie von den Besten und optimieren Sie gezielt Ihre Website

Alle untersuchten Detail-Kriterien werden in einem differenzierten Wettbewerbsvergleich dargestellt.

Leiten Sie konkretes Optimierungspotential ab, indem Sie Ihre Website mit den Besten der Branche vergleichen!



Die Detail-Charts zeigen für alle abgefragten Einzelkriterien die Top 5 Reise-Websites sowie die Website mit dem niedrigsten Wert. Weiterhin werden Durchschnittswerte sowie der Wert Ihrer Website dargestellt.

Beispiel: Zufriedenheit mit der Zahlungsabwicklung

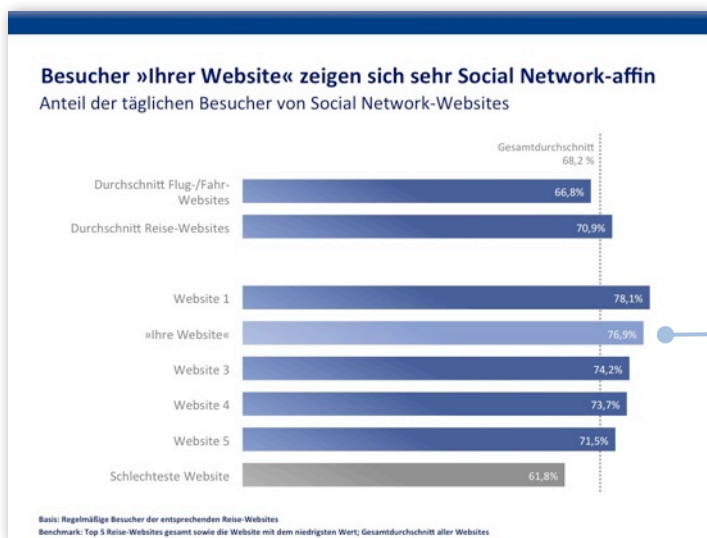
Die Zahlungsabwicklung wird bei »Website 1« von den Kunden am besten bewertet. Hier kann man profitieren, indem die Zahlungsmodalitäten von »Website 1« analysiert und ggf. adaptiert werden.

»Ihre Website« erzielt bei der Zahlungsabwicklung nur unterdurchschnittliche Werte.

Sie belegt im Benchmarking-Vergleich den 5. Platz.

Analysieren Sie Besucher und Kunden Ihrer Website – und die der Mitbewerber

Detailvergleiche und Profile der Besucher der 25 Reise-Websites zeigen die Besonderheiten der Nutzerschaft einzelner Websites. Decken Sie Zielgruppenpotentiale auf und gewinnen Sie Impulse für Ihr Zielgruppenmarketing.



Detail-Charts zeigen Kennwerte der Soziodemographie, des Lebens- und Konsumstil und weiterer nutzungsrelevanter Kriterien im Vergleich. Machen Sie sich diese Erkenntnisse bei Ihrer Kunden-Kommunikation zu Nutze.

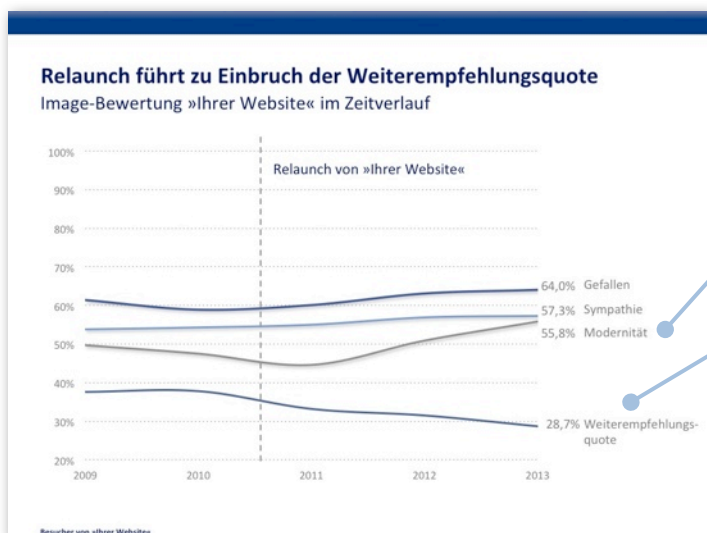
Beispiel: Social Web-Affinität auf Reise-Websites

Der direkte Vergleich zeigt, dass die Besucher »Ihrer Website« überdurchschnittlich häufig Social Networks nutzen. Für »Ihre Website« ist es demnach von großer Relevanz, im Social Media-Marketing aktiv zu sein.

Veränderungen erkennen – Chancen nutzen

Wichtiger Vorteil der W3B-Benchmarkings ist die kontinuierliche Analyse der führenden deutschen Reise-Websites.

Die Betrachtung der Daten im Zeitverlauf verdeutlicht Auswirkungen von Website-Veränderungen.



Für die bewerteten Aspekte werden die Ergebnisse für »Ihre Website« im Zeitverlauf dargestellt.

Messen Sie so Veränderungen der Bewertung Ihrer Website und analysieren Sie Veränderungen im Markt.

Beispiel: Website-Image-Bewertung im Zeitverlauf

Die wahrgenommene Modernität »Ihrer Website« konnte durch einen Website-Relaunch verbessert werden.

Aber: Die Weiterempfehlungsquote ist nach dem Relaunch drastisch zurückgegangen. Dieser Indikator für den Rückgang der Nutzungszufriedenheit sollte anhand der untersuchten Detailkriterien hinterfragt werden.