

# Facebook mit höherem Fun-Faktor, Google+ punktet bei Usability

## Detailbewertung der Networks aus Nutzersicht

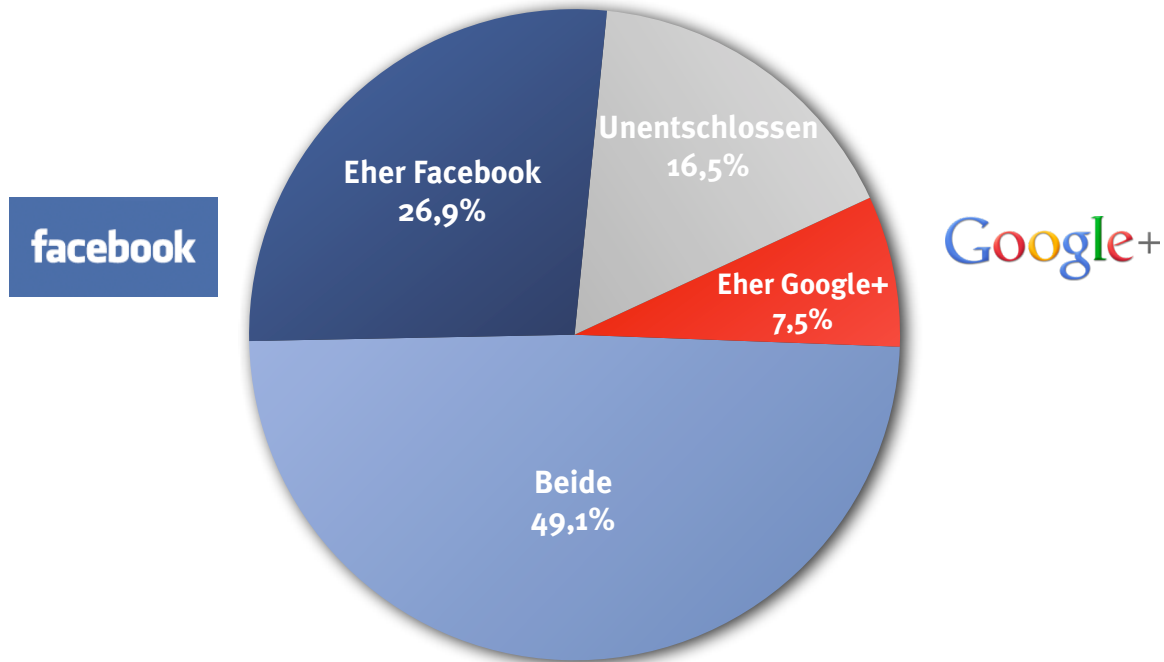


Facebook wird hier als besser bewertet

Google+ wird hier als besser bewertet

# Blick nach vorn: Mehrheit will Facebook treu bleiben

## Zukünftig geplante regelmäßige Netzwerk-Nutzung



# Beide gut: Gleichstand der Konkurrenten beim Gesamteindruck

## Gesamtbewertung von Facebook und Google+

