

Facebook mit höherem Fun-Faktor, Google+ punktet bei Usability

Detailbewertung der Networks aus Nutzersicht

facebook

Google+

51,1 %

Bessere Chat-Funktion

18,5 %

50,8 %

Mehr Spaß bei der Nutzung

18,4 %

42,5 %

Trendiger

23,9 %

24,3 %

Bessere Benutzerführung

40,6 %

30,4 %

Kontakte besser kategorisierbar 41,5 %

21,3 %

Besser für geschäftliche Kontakte 43,2 %

22,1 %

Übersichtlichere Gestaltung

45,7 %

17,6 %

Bessere Privatsphäre-Einstellungen

53,8 %



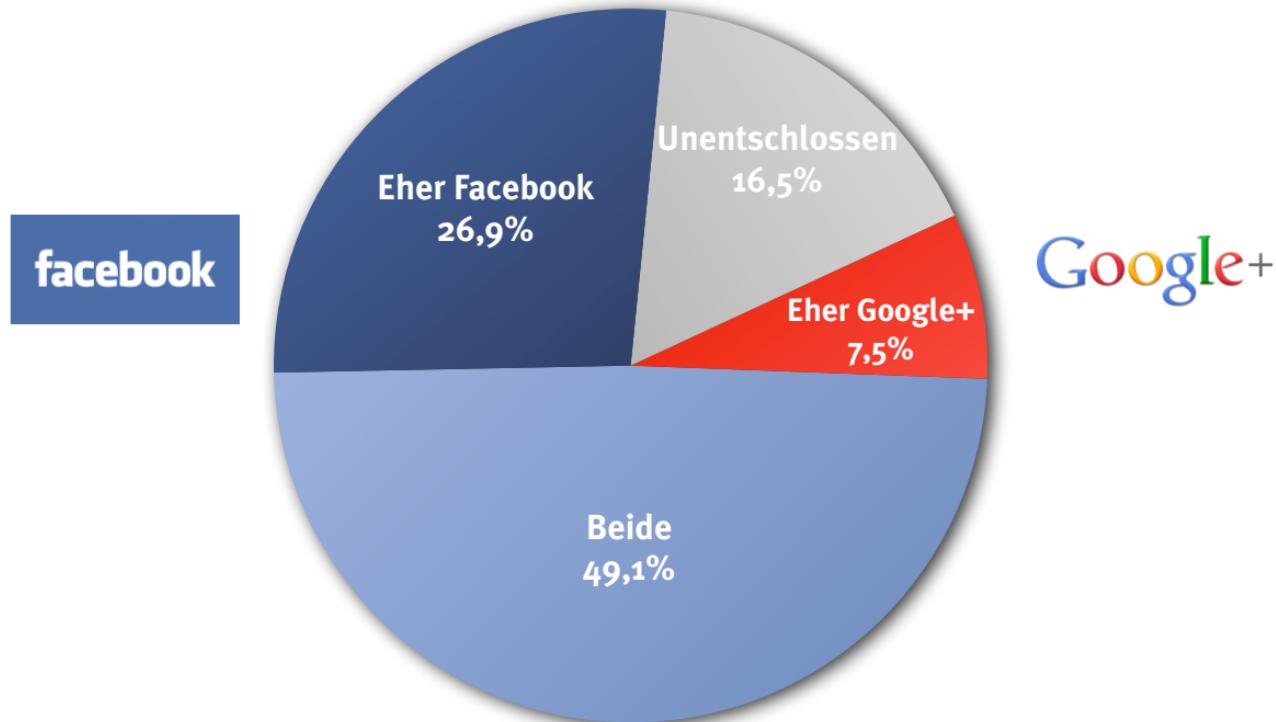
Facebook wird hier
als besser bewertet



Google+ wird hier
als besser bewertet

Blick nach vorn: Mehrheit will Facebook treu bleiben

Zukünftig geplante regelmäßige Netzwerk-Nutzung



Beide gut: Gleichstand der Konkurrenten beim Gesamteindruck

Gesamtbewertung von Facebook und Google+

