



4% aller Rentner und Pensionäre

6% aller weiblichen Internet-Nutzer

7% aller, die gern Bücher lesen

8% aller Internet-Nutzer wollen das iPad von Apple

9% aller Käufer von Paid Content

10% aller 30 bis 50jährigen Internet-Nutzer

11% aller aktiven Social Networker

16% aller aktiven Blogger

20% aller Smartphone-Nutzer

28% aller derzeitigen Surfpad-Nutzer

Das iPad ist ein Surf-Pad

Einsatzbereiche aus Sicht der zukünftigen Benutzer

