



4% aller Rentner und Pensionäre

6% aller weiblichen Internet-Nutzer

7% aller, die gern Bücher lesen

**8% aller Internet-Nutzer wollen das iPad von Apple**

9% aller Käufer von Paid Content

10% aller 30 bis 50jährigen Internet-Nutzer

11% aller aktiven Social Networker

16% aller aktiven Blogger

**20% aller Smartphone-Nutzer**

**28% aller derzeitigen Surfpad-Nutzer**

# Das iPad ist ein Surf-Pad

## Einsatzbereiche aus Sicht der zukünftigen Benutzer

