

Europas Internet-Nutzer im Networking-Fieber openBC.com führt erste Studie »Kommunikation und Networking in Europa« durch

Hamburg, 24. Februar 2005 — Das Networking via Internet hat sich in Europa etabliert: 63,7% der europäischen Nutzer von openBC.com stufen die Kontaktpflege im Internet als »wichtig« und »sehr wichtig« ein. Networking-Plattformen wie openBC.com spielen dabei für die Hälfte der Nutzer (53,2%) eine wichtige Rolle. Insbesondere geschätzt wird die einfache und direkte Kontaktmöglichkeit zu den registrierten Mitgliedern – national und die Landesgrenzen überschreitend.

openBC.com veröffentlicht mit »Kommunikation und Networking in Europa« die erste Studie zum Internet-Networking. Ziel der Studie ist die Untersuchung des Kommunikations- und Networking-Verhaltens sowie ein Vergleich der europäischen openBC.com-Nutzer miteinander. Die Befragung fand vom 29. November 2004 bis zum 11. Januar 2005 statt. Innerhalb dieses Zeitraums wurden 7.546 openBC.com-Nutzer detailliert zu ihrem Kommunikationsverhalten und zur Nutzung der Networking-Plattform openBC.com befragt.

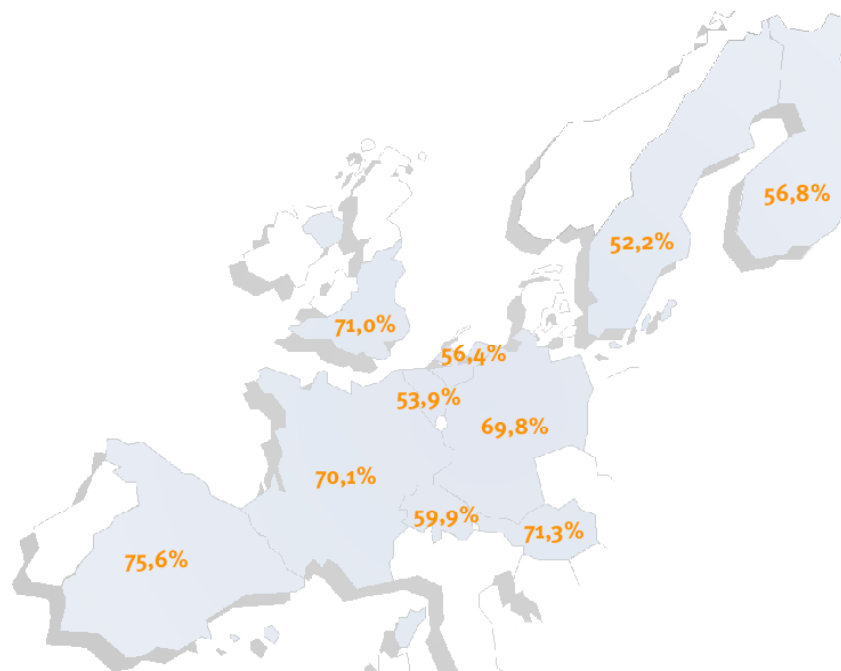
Mehrheit der europäischen openBC-Nutzer bewertet Internet-Networking als wichtig

Kommunikation ist und bleibt die Internet-Killer-Applikation. Die Entwicklung der vergangenen zwei Jahre zeigt, daß sich Networking-Plattformen neben E-Mail und Messaging auf einem hohen Niveau etablieren werden. Networking-Plattformen wie openBC.com – auch Social Software genannt – unterstützen und organisieren die Kommunikation mit bestehenden Kontakten und erleichtern die Ansprache von neuen Personen. Im Fokus der openBC.com-Studie stehen insbesondere die geschäftlichen Internet-Nutzer, die Ihre Kontakte über ein WWW-Angebot pflegen und wahlweise direkt per Nachricht oder in Foren kommunizieren können. Interessant in diesem Zusammenhang ist, daß 71,7% aller Nutzer openBC.com – größte Networking-Plattform in Europa – in der jeweiligen Landessprache benutzen und mit englischer Korrespondenz spielend Ländergrenzen und Zeitzonen überwinden können.

Trotz der kulturellen Unterschiede in Europa ist das geschäftliche Networking im Internet akzeptiert: 63,7% der europäischen Nutzer stufen die Kontaktpflege im Internet als »wichtig« und »sehr wichtig« ein. Die Relevanz der Offline-Kontaktpflege über Freunde, Bekannte und Geschäftspartner liegt vergleichsweise bei 86,6%, auf Veranstaltungen (Verbände, etc.) bei 62,0%.

Wichtigkeit von Networking im Internet zur Kontaktpflege

Basis: openBC.com-Nutzer, »sehr wichtig« und »wichtig«



Networking im Internet hat die Kontaktpflege auf organisierten Offline-Veranstaltungen bereits überholt: Im Vergleich von Kommunikationsformen und Orten spielen Networking-Plattformen für die Hälfte der europäischen Nutzer (53,2%) eine wichtige Rolle.

Wichtigkeit von Kommunikationsformen und Orten im Vergleich

Basis: openBC.com-Nutzer, »sehr wichtig« und »wichtig«



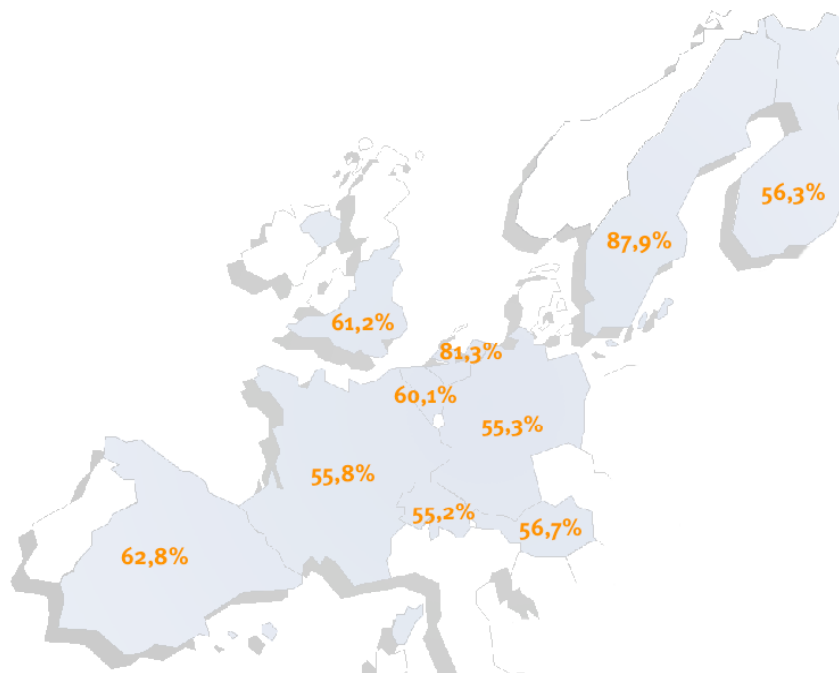
© Open Business Club GmbH, www.openBC.com

Im Internet wird insbesondere die einfache und direkte Kontaktmöglichkeit zu den registrierten Mitgliedern geschätzt – Ländergrenzen oder Vermittler von Kontakten spielen dabei keine Rolle mehr. Der Mehrheit (58,7%) der Nutzer ist wichtig, auf der Networking-Plattform qualitativ hochwertige Kontakte zu knüpfen. Hinsichtlich der Quantität schlägt das Pendel zu Gunsten einer größeren Menge von Personen aus: 37,9% präferieren eher mehr, 26,1% eher weniger Kontakte. Wird der Internet-Netwerker vor die Wahl gestellt, so erhält das Knüpfen von neuen Kontakten eine höhere Priorität (41,5%) als die Pflege von bestehenden Kontakten (24,3%) via Networking-Plattform.

Die Anzahl der sogenannten bestätigten Kontakte eines openBC.com-Mitglieds liegt im europäischen Durchschnitt bei 18,8 Personen, wovon 11,5 als geschäftlich relevante Kontakte eingestuft werden – in Prozent 63,3%. Anhand dieses Vergleichs zeigt sich, daß der private Anteil bei der Kontaktpflege beim Networking im Internet in den jeweiligen Ländern durchaus sehr unterschiedlich ist.

Anteil der Kontakte, die als geschäftlich relevant eingestuft werden

Basis: openBC.com-Nutzer



© Open Business Club GmbH, www.openBC.com

Studiensteckbrief: 1. openBC.com-Studie

»Kommunikation und Networking in Europa«
7.546 befragte Nutzer von openBC.com

Ziel der ersten openBC.com-Studie ist die Untersuchung des Kommunikations- und Networking-Verhaltens von Nutzern der Networking-Plattform openBC.com sowie der europäische Vergleich.

Studie:	1. openBC.com-Studie »Kommunikation und Networking in Europa«
Auftraggeber:	Open Business Club GmbH
Marktforschungsinstitut:	Fittkau & Maaß Consulting GmbH Internet Consulting & Research Services
Grundgesamtheit:	Nutzer von openBC.com
Stichprobe:	7.546 befragte Nutzer von openBC.com
Methode:	Schriftliche Befragung auf deutsch, französisch, englisch und spanisch im Internet. Sampling der Teilnehmer mittels E-Mail, Links auf zentralen Seiten von openBC.com sowie unterstützend ActiveSampling/PopUp (Zufallsziehung des x-ten Besuchers)
Erhebungszeitraum:	29. November 2004 bis 11. Januar 2005
Kontakt:	Open Business Club GmbH, Gänsemarkt 43, 20354 Hamburg Daniela Waschow, Tel. 040-419131-19, E-Mail daniela.waschow@openbc.com Fittkau & Maaß Consulting GmbH, Hohe Bleichen 28, 20354 Hamburg Holger Maaß, Tel. 040-30100770, E-Mail maass@fittkaumaass.de
Informationen im Internet:	http://www.openbc.com

openBC ist die führende europäische Networking-Plattform für professionelles und sicheres Kontaktmanagement im Internet. openBC ist branchenübergreifend und weltweit aufgestellt. Die innovativen Networking- und Kommunikations-Technologien werden von den Mitgliedern aus mehr als 160 Ländern in derzeit elf Sprachen, wie Englisch, Spanisch, Französisch, Niederländisch, Chinesisch, Finnisch und Ungarisch intensiv genutzt. Weitere Sprachen wie Italienisch, Koreanisch und Hebräisch kommen im ersten Quartal 2005 dazu.

openBC steht für ein offenes und sicheres Netzwerk. Die Theorie »Jeder kennt jeden über sechs Ecken«, findet hier ihre praktische Übersetzung. Ein gelungener Mix aus Innovation, Funktionalität und wirtschaftlichem Nutzen spricht die Bedürfnisse von professionellen Networkern und denen die es werden wollen direkt an. Neue Mitglieder sind nach Erstellung ihres Profils für alle openBC-Mitglieder auf der Plattform sofort auffindbar und können, beispielsweise mit Hilfe der erweiterten Suchfunktion, eigenständig Kontakt untereinander aufnehmen. Ein weiterer Vorteil: Auch wenn alle Teilnehmer – inklusive ihrer Verbindungen zueinander – im Systemsichtbar sind, entscheidet letztendlich nur der Nutzer wer ihn kontaktieren darf. Der Nutzer gibt seine beruflichen und privaten Daten auf der „peer-to-peer“-Ebene anderen Mitgliedern frei und kann sie jederzeit wieder verändern sowie entziehen. Durch seinen Firmensitz in Europa unterliegt openBC den internationalen Datenschutzbestimmungen der Europäischen Kommission.